

Maddalena Ferretti
Sara Favargiotti
Barbara Lino
Diana Rolando



XB **R**ANDING
4R **E**SILIENCE
ATLANTE

Ritratto di quattro territori
interni italiani





UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

DIC
EA

DIPARTIMENTO
INGEGNERIA
CIVILE EDILE
ARCHITETTURA
18|22 23|27 ECCELLENZA



UNIVERSITÀ
DI TRENTO
Dipartimento di
Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica



Politecnico
di Torino
Dipartimento
di Architettura e Design



Università
degli Studi
di Palermo

DA
RCH

DIPARTIMENTO
DI ARCHITETTURA
UNIPA



BRANDING4RESILIENCE | ATLANTE
Ritratto di quattro territori interni italiani

Autrici e curatrici

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

Coordinamento editoriale progetto grafico e layout

Sara Favargiotti, Andrea Biotti

con LetteraVentidue

impaginazione con il supporto di Alice Barreca, Annalisa

Contato, Maria Giada Di Baldassarre, Benedetta Di Leo,

Giorgia Malavasi, Margherita Pasquali, Caterina Rigo

Questo volume è esito della ricerca "B4R-
Branding4Resilience. Tourist infrastructure as a tool to
enhance small villages by drawing resilient communities
and new open habitats", progetto di ricerca di rilevante
interesse nazionale PRIN 2020-2024.

Il presente volume è stato realizzato con fondi PRIN 2017 MUR
e sottoposto a procedura di peer review.

Il libro è disponibile anche in versione Pdf Open Access
sul sito della casa editrice, distribuito con
Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0



Collana Alleli / Research - n. 177

Comitato scientifico

Edoardo Dotto, Antonella Greco, Emilio Faroldi

Nicola Flora, Bruno Messina, Stefano Munarin, Giorgio Peghin

Prima edizione cartacea marzo 2025 (ISBN 979-12-5644-037-5)

Prima edizione digitale luglio 2024 (ISBN 978-88-6242-926-9)

© LetteraVentidue Edizioni

© Testi e illustrazioni: i rispettivi autori

È vietata la riproduzione, anche parziale, effettuata con qualsiasi mezzo,
compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico.

Le immagini in questo libro rispondono alla pratica del "fair use" (Copyright Act
17 U.S.C. 107) essendo finalizzate alla ricerca e all'insegnamento. Nel caso in cui
fosse stato commesso qualche errore o omissione riguardo ai copyright delle
illustrazioni le curatrici rimangono a disposizione degli aventi diritto e l'editore
provvederà alla prima ristampa utile.

LetteraVentidue Edizioni Srl

Via Luigi Spagna 50 P

96100 Siracusa, Italia

www.letteraventidue.com

XB
4R

Maddalena Ferretti
Sara Favargiotti
Barbara Lino
Diana Rolando

B **4R** **R**ANDING **ES**ILIENCE **ATLANTE**

Ritratto di quattro territori
interni italiani

INDICE



Analisi dei dati e
mappature dei territori



Ricerche sul campo



Esplorazioni
percettivo-narrative



Sperimentazioni
progettuali



Territorial portrait

1 Branding4Resilience

Infrastrutture turistiche come
strumento per la valorizzazione
dei piccoli borghi attraverso
comunità resilienti e nuovi
habitat aperti

12 **Il progetto Branding4Resilience**
M. Ferretti

22 **L'Atlante B4R**
S. Favargiotti, A. Biotti

26 **Background**
B. Lino

32 **Gruppi e temi di ricerca**
M. Ferretti, B. Lino, S. Favargiotti,
D. Rolando

40 **La metodologia B4R**
M. Ferretti

46 **Exploration**
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,
D. Rolando

49 **Le dimensioni di analisi
dell'Exploration B4R**
D. Rolando, A. Barreca,
M. Rebaudengo

56 **Analisi dei dati e mappature
dei territori**
D. Rolando, A. Barreca,
M. Rebaudengo

62 **Ricerche sul campo,
narrazioni e sperimentazioni
progettuali**
M. Ferretti, S. Favargiotti

70 **Territorial Portrait**
M. Ferretti, B. Lino

74 **Co-design**
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,
D. Rolando

80 **L'identità visiva B4R: un
processo partecipato**
A. Di Salvo, E. Fiore

88 **B4R Platform**
M. Ferretti, M. Mengoni, A. Generosi,
C. Rigo

94 **Prospettive**
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,
D. Rolando

2 Appennino Basso Pesarese e Anconetano

Università Politecnica delle
Marche | UNIVPM

102 **Nel cuore verde e creativo
delle Alte Marche**
M. Ferretti

EXPLORATION



114 **Infrastrutture, paesaggio ed
ecosistemi**
M. Ferretti, C. Rigo



122 **Rischio alluvioni: gli eventi di
Settembre 2022**
C. Rigo



130 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**

M. Ferretti, C. Rigo



144 **Gli Asili d'Appennino**

M. G. Di Baldassarre



146 **Economie e valori**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



154 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



170 **Analisi degli stakeholder. Dialoghi per l'innovazione sociale**

M. Ferretti, C. Rigo



174 **Tra le valli produttive dell'Esino e del Metauro**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



178 **Analisi dei pattern, sistemi di relazione**

M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo



182 **Riattivare il patrimonio costruito**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo, C. Rigo



182 **Un approccio creativo e transcalare**

M. Ferretti



184 **Slow-Living Habitats. Visioni e scenari per una riconnessione degli spazi abitati nei territori lenti della Regione Marche**

C. Rigo



186 **Designing Resilience. Trans-scalar architecture for marginal habitats of Marche Region**

M. G. Di Baldassarre



188 **RESETtling APPennines. Promozione territoriale, valorizzazione del patrimonio culturale e trasformazione dello spazio dell'abitare per una rinascita resiliente dell'Appennino marchigiano**

B. Di Leo



190 **Architettura e ingegneria per il progetto dei territori interni**

B. Di Leo



200 **Riabitare il costruito. Riciclare spazi inutilizzati come beni comuni**

M. Ferretti, B. Di Leo



202 **Branding4Resilience alla 17a Biennale di Architettura di Venezia (2020-21)**

M. Ferretti, B. Di Leo



204 **Tesori nascosti nelle Marche. Sguardi d'autore**

A. Tessadori



218 **L'Appennino, un arcipelago di borghi**

M. Ferretti

CO-DESIGN

224 **Co-progettare Sassoferato. Il Parco creativo del Sentino**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo, C. Rigo

224 **Azioni operative e nuovi paradigmi. Temi e scenari per riattivare le architetture, i luoghi e il patrimonio della comunità di Sassoferato**

M. Ferretti

232 **Dialogo con gli attori: il processo**

M. G. Di Baldassarre, C. Rigo

234 **Scambio transdisciplinare. Esplorare la resilienza attraverso la co-progettazione**

E. Sommariva

236 **CONCRETA-MENTE**

M. Ferretti, B. Di Leo

240 **FILOFERRATO**

Mobilità a 5 sensi per il Parco creativo del Sentino

M. Ferretti, B. Di Leo

244 **RI-EMERGERE, RE-IMMERGERSI nel Parco creativo del Sentino**

M. Ferretti, B. Di Leo

248 **Patrimonio, reti e creatività. Prospettive**

M. Ferretti

3 Sicani

Università degli Studi di Palermo | UNIPA

252 **I Sicani tra fragilità, risorse e comunità creative**

B. Lino

256 **La Focus Area dei Sicani**

B. Lino, A. Contato

EXPLORATION



264 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**

B. Lino, A. Contato



280 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**

B. Lino, A. Contato



286 **La mappatura delle risorse nascoste**

L. Macaluso



294 **Il turismo nell'area di indagine**

M. Ferrante



296 **Le iniziative del GAL Sicani mirate al turismo**

B. Lino, A. Contato



302 **Economie e valori**

B. Lino, A. Contato



- 314 **Le Case a 1 Euro a Sambuca di Sicilia**
B. Lino



- 316 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**
B. Lino, A. Contato



- 325 **Bando Borghi PNRR**
B. Lino, A. Contato



- 336 **Val di Kam e le esperienze di turismo relazionale**
B. Lino



- 337 **Teatro Andromeda a Santo Stefano Quisquina**
A. Contato



- 338 **Analisi degli stakeholder e degli attori**
G. Frazzica, A. Contato



- 342 **Le visioni territoriali nei discorsi degli stakeholder e degli attori sicani**
F. Sabatini



- 344 **Sambuca di Sicilia e Cianciana: discorsi e senso del luogo dei turisti residenziali**
F. Sabatini



- 346 **Nuovi abitanti a Sambuca di Sicilia**
B. Lino



- 347 **Il fenomeno Cianciana**
F. Sabatini



- 348 **Mobilità lenta, abitare temporaneo e ospitalità diffusa**
B. Lino, A. Contato



- 352 **Viaggio in Sicania**
Sguardi d'autore
S. Scalia



- 370 **I Sicani in Sicilia**
Un sistema insediativo poli-nucleare e reticolare attraversato da dinamiche creative e nuovi abitanti
B. Lino

CO-DESIGN

- 376 **Co-progettare Santo Stefano Quisquina**
Tracce d'acqua, immaginario di comunità e creatività
B. Lino, A. Contato

- 379 **Il turismo**
M. Ferrante

- 382 **Il presidio della risorsa idrica**
F. Sabatini

- 384 **Tracce d'acqua: le tre visioni progettuali**
B. Lino, A. Contato, L. Macaluso, F. Sabatini

- 390 **I temi del co-design workshop**
B. Lino, A. Contato, L. Macaluso, F. Sabatini

- 392 **RISORGIVE**
Un palinsesto di acque, azioni, comunità per l'Ecomuseo dell'acqua di Santo Stefano Quisquina
B. Lino

- 394 **ECOMUSEO DELL'ACQUA**
Presidio territoriale per la cura, tutela, gestione e valorizzazione del paesaggio di Santo Stefano Quisquina
A. Contato

- 396 **PERCORSI SINAPTICI**
Esperienze plurisensoriali di arte e gusto nell'Ecomuseo dell'acqua
A. Contato

- 400 **Abilitare azioni collaborative**
Prospettive
B. Lino

4 Val di Sole

Università di Trento |
UNITRENTO

- 404 **Paesaggi d'acqua**
S. Favargiotti

EXPLORATION



- 414 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**
M. Pasquali



- 436 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**
C. Chioni



- 450 **Economie e valori**
A. Nucciarelli



- 466 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**
A. Pianegonda



- 486 **Analisi degli stakeholder**
S. Favargiotti, A. Pianegonda



- 490 **Progettare le forme dell'acqua**
S. Favargiotti, C. Chioni,



- 506 **Le Terre Estreme dell'Antropocene**
M. Pasquali



- 508 **Gemelli digitali del paesaggio per la resilienza delle aree interne montane**
C. Chioni



- 510 **Paesaggi agroecologici: valutare e monitorare le dinamiche ecologiche del cibo nella pianificazione delle aree urbane e rurali**
A. Pianegonda



- 512 **Le stagioni dell'acqua**
Sguardi d'autore
N. Cagol



- 522 **Val di Sole Blueprint**
S. Favargiotti, M. Pasquali

CO-DESIGN

- 526 **Val di Sole, IMMERGITI!**
Strategia collaborativa transvalliva per scoprire, valorizzare e promuovere le forme dell'acqua
S. Favargiotti, C. Chioni, M. Pasquali, A. Pianegonda

- 534 **RAViS-MaaS**
Serbatoio di resilienza per la mobilità sostenibile
M. Pasquali

- 538 **MONTAGNA SOLIDALE**
Rete comunitaria collaborativa nell'alta Val di Sole
C. Chioni

- 542 **SempreVIVERE**
Nuovi equilibri dell'abitare nelle alte terre solandre
A. Pianegonda

- 546 **Paesaggi in transizione**
Prospettive
S. Favargiotti

5 Alta Valsesia

Politecnico di Torino | POLITO

- 550 **I valori dell'Alta Valsesia tra natura, connessioni e patrimonio culturale**
D. Rolando

EXPLORATION



- 560 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**
A. Barreca, D. Rolando



- 578 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**
D. Rolando, L. Savio



- 600 **Economie e valori**
A. Barreca, G. Malavasi



- 616 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**
M. Rebaudengo, U. Mecca



- 636 **Analisi degli stakeholder**
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando



- 644 **Indagine sul patrimonio costruito diffuso**
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando, L. Savio



- 654 **Valsesia a occhio nudo**
Sguardi d'autore
S. Druetta



- 656 **Alta Valsesia: una montagna strati-grafica**
A. Barreca, G. Malavasi, D. Rolando

CO-DESIGN

- 662 **VIBRÈ**
Strategie di valorizzazione per far vibrare borghi resilienti
D. Rolando, A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, L. Savio

- 666 **LE VALLI LATERALI**
Spunti progettuali per Val Sermenza e Val Mastallone
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando

- 674 **"DI VALLE IN VALLE"**
Un progetto per l'unione degli alpeggi dell'Alta Valsesia
A. Rotta, V. Boggini

- 675 **LA CO-PROGETTAZIONE NELLE VALLI LATERALI**
Le tre visioni progettuali
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando

- 678 **L'ALT(R)A VALSESIA**
Strategia collaborativa di intermodalità transvalliva
A. Barreca

- 682 **SUPERVALLI**
Politiche, pratiche e luoghi per valli giovani
M. Rebaudengo

- 686 **TRANSABITARE**
Per un modello transvallivo dell'ospitalità e dell'abitare nell'Alta Valsesia
G. Malavasi, L. Savio

- 690 **Verso il Co-Visioning**
Prospettive
D. Rolando

6 Apparati

- 694 **Bibliografia**

- 698 **Autori**

- 700 **Gruppo di Ricerca B4R**

- 701 **Ringraziamenti**

The image features a solid pink background with a repeating pattern of small, light pink diamonds. A large, bold, white number '1' is centered on the page.

1

Branding4Resilience



**Infrastrutture turistiche come strumento per
la valorizzazione dei piccoli borghi attraverso
comunità resilienti e nuovi habitat aperti**

Di

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

E con contributi di

Alice Barreca, Andrea Biotti, Andrea Di Salvo, Eleonora Fiore, Andrea
Generosi, Maura Mengoni, Manuela Rebaudengo, Caterina Rigo

Campagna Fotografica

Nicola Cagol, Stefano Druetta, Sandro Scalia, Andrea Tessadori



Co-design

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti,
Barbara Lino, Diana Rolando

Le analisi condotte nella fase di Exploration del progetto hanno permesso di evidenziare la stratificazione delle risorse territoriali tangibili (aree naturali, beni culturali, infrastrutture, centri storici, servizi generali, produzioni di eccellenza, ecc.) e intangibili (conoscenze, tradizioni locali e forme di innovazione) e di individuare alcuni dei fattori fondamentali che hanno contribuito al processo di periferizzazione delle aree (disconnessione fisica e digitale, fragilità economica e sociale, spopolamento e invecchiamento). L'obiettivo di B4R è immaginare trasformazioni dello spazio che mettano in luce qualità specifiche dei territori per fornire quadri interpretativi della struttura spaziale e degli sviluppi spaziali futuri. Per portare i territori interni delle quattro focus area (FA) a una condizione di maggiore resilienza, B4R ha messo in atto processi di co-progettazione con le comunità attraverso quattro Co-design workshop per testare con le comunità soluzioni specifiche per ogni contesto. Il WP del Co-design è stato coordinato dall'Università Politecnica delle Marche.

L'aspetto della collaborazione e della verifica con la comunità è elemento centrale di tutto il processo perché innesca una sensibilizzazione ampia sui temi dello sviluppo locale. La riflessione svolta con gli abitanti valida e avvalorata il ruolo centrale del progetto come strumento rigenerativo in grado di produrre nuove dinamiche spaziali. Il progetto si propone infatti come mediatore di un equilibrio necessario tra le esigenze di conservazione – del patrimonio costruito, degli insediamenti storici, dei paesaggi identitari – e la possibile (e necessaria) esplorazione di forme innovative dell'abitare per rispondere alle sfide contemporanee.

A partire dall'idea che il progetto, per le discipline dello spazio, è strumento di conoscenza, i quattro Co-Design workshop (Sicilia, Marche, Trentino, Piemonte) sono stati concepiti come un modo per avvicinarsi ai territori attraverso esplorazioni progettuali che facessero emergere le questioni centrali proposte dal tema di ricerca. Durante i workshop, le trasformazioni e gli interventi minimi sul contesto architettonico, urbano e di paesaggio vengono sintetizzati in proposte progettuali che sono verifica e al tempo stesso approfondimento dell'analisi delle FA svolta nell'Exploration. Ogni workshop ha prodotto proposte che guardano alla specificità di ogni area mentre affrontano questioni chiave a livello nazionale per il futuro sviluppo dei territori interni. Costruiti in dialogo con le amministrazioni locali per individuare le tematiche e gli obiettivi generali, i Co-design



workshop sono stati sviluppati nell'arco di quattro giorni, con un format che è stato ripetuto in ogni regione e che ha incluso il dibattito pubblico con i principali attori territoriali ed attività di co-progettazione con le comunità condotte dai ricercatori B4R con dottorandi e studenti. L'esito progettuale è stato gestito da un pool di esperti progettisti e ricercatori che in un giorno ha proposto una visione di cambiamento in risposta alle richieste provenienti dal territorio.

L'intero processo ha inteso contribuire ad aumentare la consapevolezza della comunità sui luoghi, a promuovere reti strategiche più ampie e a prendersi cura dei territori analizzati. I Co-design workshop sono stati concepiti come un'opportunità per immaginare la riattivazione di spazi potenziali come catalizzatori di nuove energie e flussi e come portatori di un'identità condivisa. Al contempo, il workshop ha fornito utili spunti di lavoro per altri comuni della FA. Infatti, grazie al confronto con gli attori locali, all'ascolto delle storie del territorio, all'esplorazione fisica dei luoghi e allo scambio tra i partecipanti, ogni workshop è riuscito a indagare la paradigmaticità di ogni pilot case (PC) individuando possibili azioni operative di branding che, pur focalizzandosi sullo specifico contesto sono risposte scalabili e adattabili all'intera FA, nonché risposte potenzialmente significative per le altre FA coinvolte nel progetto.

In sintesi, l'obiettivo dei Co-design workshop collaborativi è stato quello di immaginare insieme azioni operative di branding volte ad innescare dinamiche rigenerative e possibili percorsi di sviluppo per i quattro territori interni. Le ipotesi progettuali hanno inteso aumentare l'attrattività del luogo migliorandone la percezione, l'esperienza e le potenzialità connesse, contribuendo così anche ad accrescerne la resilienza rispetto a condizioni di rischio multiplo. Il tema esplorativo specifico che ogni unità di ricerca ha scelto di affrontare nel progetto B4R, ad es. il patrimonio costruito, le comunità co-creative etc., è stato declinato negli interventi minimi immaginati nel workshop, che hanno spaziato dal riciclo di edifici abbandonati allo sviluppo di strategie di trasformazione su larga scala. In definitiva il focus di questa fase di B4R è stato dunque il progetto nella sua prospettiva transcalare.

I risultati dei Co-design workshop sono sintetizzati di seguito e approfonditi per ogni area nel capitolo di riferimento.

Appennino Basso Pesarese e Anconetano, Marche: Il Parco creativo del Sentino

Durante il Co-design workshop, focalizzato sul patrimonio architettonico costruito, sono state proposte strategie di rigenerazione per Sassoferrato, con un'attenzione particolare all'area del fiume Sentino. Il lavoro si è concentrato su un progetto che utilizza l'acqua come elemento centrale per l'identità della comunità e come generatore di nuovi impulsi creativi per il futuro dell'area. Il workshop si è concentrato sui tre temi del 1) riciclo del patrimonio produttivo, 2) della mobilità sostenibile e 3) del parco fluviale. Al fine di trasformare l'ex cementificio Stella e l'ex Pastificio Giacani, situati lungo il fiume Sentino e storicamente legati all'attività produttiva della città, è stato proposto di creare un centro di conoscenza per residenti e visitatori, insieme a un nuovo laboratorio alimentare. Questa iniziativa mira a migliorare l'attrattività e l'importanza del luogo nella regione. Il tema della mobilità sostenibile è stato affrontato lavorando sull'ex stazione e la vecchia linea ferroviaria, sul potenziamento delle connessioni dolci e sulle riconessioni a più scale ripensando alcuni spazi pubblici della città. Infine il progetto del parco fluviale si è concentrato sulla creazione di relazioni tra il parco archeologico di Sentinum, la città, il patrimonio produttivo e l'intero sistema fluviale, lavorando sul bordo del Sentino e sulla possibile ricucitura di

Immagine 117
Co-design workshop
©Branding4Resilience, 2020-2024
Elaborazione grafica di Ferretti M., 2022

co-design workshops

**novembre 2021
– marzo 2022**

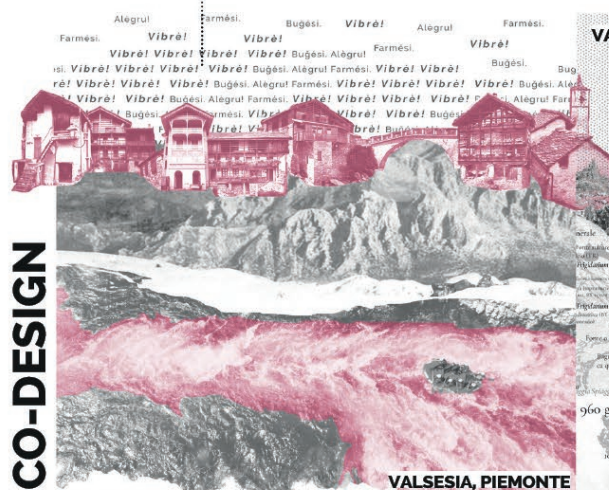
Piemonte
**ALTA
VALESIA**
03|2022

Trentino
VAL DI SOLE
02|2022

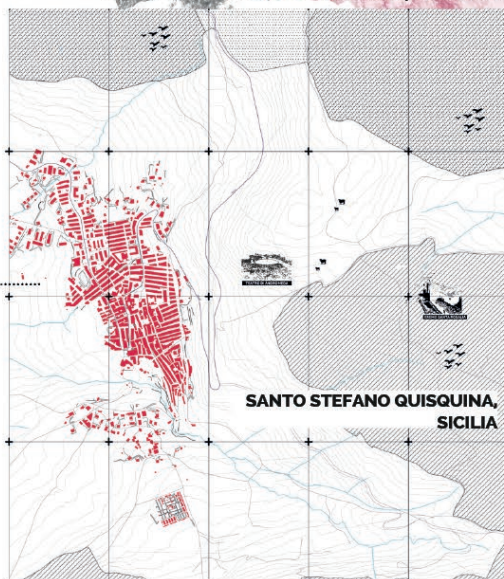
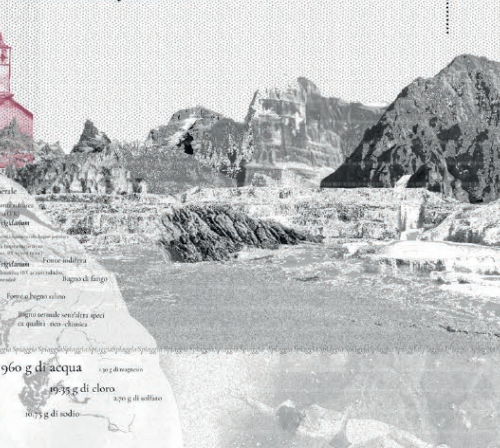
Marche
SASSOFERRATO
12|2021

Sicilia
**SANTO STEFANO
QUISQUINA**
11|2021

CO-DESIGN



VAL DI SOLE, TRENTINO



SASSOFERRATO, MARCHE





una relazione ecologica tra la parte bassa e quella alta del borgo. Il coinvolgimento di amministrazione, istituzioni, operatori, associazioni e cittadini è stato fondamentale per definire il quadro di qualità e bisogni necessario per costruire processi significativi e rispettosi del luogo da valorizzare.

Trentino: Val di Sole, Immergiti!

Le valli di Peio e Rabbi sono un territorio fragile, caratterizzato da elevata pericolosità e rischio idrogeologico medio-alto (alluvioni, frane, valanghe) da affrontare non solo attraverso azioni sensibili di pianificazione e progettazione, ma anche di creazione di consapevolezza e responsabilità per la cura e tutela del paesaggio. Su questa consapevolezza si muovono le tre tracce tematiche proposte dal Co-design workshop: "Territori di prossimità" ragiona sulla mobilità sostenibile in un territorio caratterizzato da numerose piccole frazioni fortemente dipendenti dai centri principali più vicini, dotati di servizi sanitari e scolastici come Cles e Trento, proponendo un sistema di intermodalità di valle. "Comunità co-creative" affronta il tema dell'acqua considerandola come risorsa e valore territoriale che chiama ad una responsabilità sociale e collettiva. I processi di innovazione culturale e sociale diventano occasione di valorizzazione dell'acqua come bene comune attraverso l'arte, la cultura, l'artigianato e azioni di sensibilizzazione e promozione che agiscono sul territorio recuperando aree tradizionalmente legate all'acqua non più utilizzate, come segherie e terrazzamenti. Infine, "Nuove forme dell'abitare" indaga il patrimonio costruito legato ai temi dell'acqua in relazione alle dinamiche insediative attuali, proponendo modalità adattive e originali di uso continuativo ma controllato delle strutture per supportare un processo di destagionalizzazione sostenibile del turismo. I tre scenari, complementari tra loro, hanno proposto azioni operative basate sulla natura per valorizzare i paesaggi termali considerando il patrimonio naturale non soltanto come una risorsa da presidiare e tutelare, ma come elemento su cui costruire una nuova narrazione collettiva per sensibilizzare comunità e istituzioni a immaginare una strategia territoriale condivisa, collaborativa e transvalliva.

Sicani, Sicilia: Tracce d'acqua, immaginario di comunità e creatività

Il Co-design workshop di Santo Stefano Quisquina è stato dedicato al tema delle "Tracce d'acqua, immaginario di comunità e creatività" esplorando possibili tappe e azioni connesse a un processo di ricostruzione dell'immaginario della comunità stefanese a partire dal riconoscimento della storia sociale di questa comunità.

A partire dal riconoscimento di un portato di risorse da valorizzare e di un processo di ri-significazione già in corso manifestatosi con la reazione della comunità a una minaccia di privatizzazione e la rivendicazione dell'acqua come bene pubblico, il Co-design workshop dell'unità di ricerca di Palermo ha proposto il tema della ricostruzione dell'immaginario collettivo territoriale di Santo Stefano Quisquina a partire dalla valorizzazione delle diverse tracce d'acqua presenti nel territorio, intese come occasione di co-progettazione creativa.

Occuparsi progettualmente delle tracce dell'acqua significa sì tornare ad indagare quella particolare relazione che si costruisce in questi luoghi tra architettura, risorse e paesaggio, ma anche riflettere su quell'insieme di concetti e simboli presenti nell'immaginazione della comunità, da cui deriva la memoria collettiva e da cui ripartire per rafforzare (se non ripristinare) l'identità del luogo. L'acqua è concepita, pertanto, sia come risorsa da presidiare ma soprattutto come risorsa che la comunità locale stessa reinterpreti per ricostruire la sua identità, mettendola al centro di azioni mirate alla rigenerazione urbana e alla valorizzazione territoriale.



Alta Valsesia, Piemonte: Vibrè. Strategie di valorizzazione per far vibrare borghi resilienti

La fase di Exploration ha evidenziato come due valli laterali (Val Sermenza e Val Mastallone) siano aree molto strategiche per la valorizzazione dell'intera Alta Valsesia: la montagna che sembra dividere queste due valli in realtà le unisce, attraverso un sistema di sentieri e piste poco frequentate e una rete di villaggi, borghi, alpeggi e rifugi che devono essere riattivati o riqualificati.

Il Co-design workshop si è quindi concentrato su queste aree più fragili e sul concetto di "territorial vibrancy". Ricercatori, studenti e stakeholder hanno lavorato per far vibrare positivamente questi villaggi resilienti, contrastando la contrazione demografica, l'invecchiamento della popolazione e l'abbandono del patrimonio edilizio attraverso l'attivazione di nuovi flussi, nuove economie e nuove strategie di valorizzazione.

Il concetto di "territorial vibrancy" è stato declinato in 3 temi: BUGÈSI ("arrivare, camminare, pedalare" nel dialetto locale) ha affrontato il tema della mobilità dolce e del collegamento tra le valli, mirando a potenziare e rendere maggiormente fruibile la rete sentieristica esistente per attrarre un turismo lento e sostenibile, in grado di apprezzare e rispettare l'ambiente naturale, rianimando i luoghi ad oggi più inaccessibili e i percorsi che conducono ad essi.

ALÈGRU! ("divertirsi, connettersi, condividere" nel dialetto locale) è stato rivolto a un target molto preciso: i giovani. La riattivazione socio-economica e culturale di questi territori vuole infatti essere strettamente connessa all'obiettivo di far rimanere e attrarre nuovi giovani, non solo come fruitori ma anche come possibili operatori economici.

FARMÈSI ("sostare, contemplare, dormire" nel dialetto locale) ha affrontato il tema del recupero dell'architettura tipica locale, riconvertendo beni a rischio di abbandono presso borghi, frazioni e alpeggi in chiave ricettiva o per usi misti. L'obiettivo di incrementare la ricettività nelle valli laterali e nei centri minori attraverso un'offerta alternativa in quota può inoltre ben integrarsi a quello di creare un format (e un brand) replicabile ed estendibile su tutto il territorio dell'Alta Valsesia.

Le storie delle persone, le esplorazioni dei luoghi, il confronto con le amministrazioni, hanno delineato azioni operative di branding incardinate sui temi emersi quali centrali dell'immaginario collettivo e capaci di esprimere realistiche visioni di futuro. I risultati rappresentano forme di apprendimento collettivo nelle (e delle) comunità, con le quali il progetto B4R si è misurato attraverso lo strumento del progetto, mirando, da un lato, a incrementare il livello di consapevolezza e, dall'altro, generando un coinvolgimento concreto dei cittadini e degli attori verso percorsi di sviluppo innovativi per i territori interni.

CO-DESIGN WORKSHOPS

METODOLOGIA e WORKFLOW

4 giorni di workshop con le comunità su casi pilota

sopralluoghi, ingaggio e partecipazione degli abitanti, lavoro in gruppi di progetto esperti con un approccio transdisciplinare.

compagine multi-livello di soggetti della società civile e delle istituzioni

attori locali e istituzionali, abitanti, rappresentanti di associazioni, artigiani, produttori, artisti in dialogo con ricercatori e progettisti.

FASE PREPARATORIA

A cura dell'unità di ricerca ospitante.

Selezione del caso pilota di concerto con gli attori locali e sulla base delle analisi esplorative svolte sull'intera focus area.

Impostazione del tema, delle linee progettuali, degli output.

Organizzazione, preparazione materiali utili e coordinamento di tutto l'evento, compreso il coinvolgimento di attori e l'organizzazione di attività di esplorazione ed esperienza sul campo.

DAY1 WELCOME AND TOPICS

Accoglienza e avvicinamento all'area e ai temi, dialogo con attori locali e disseminazione B4R. L'unità di ricerca riassume l'Exploration e delinea linee di progetto e output del workshop, immaginati con le amministrazioni.

DAY2 EXPLORATION

Esplorazione del contesto e racconto dell'area. Il gruppo fa sopralluoghi e ascolta le narrazioni dei cittadini e degli esperti, in una giornata anche di convivialità e scambio tra comunità e ricercatori.

DAY3 DESIGN IN TEAMS

Co-progettazione in tre gruppi di esperti progettisti supervisionati dalle responsabili unità, con ricercatori B4R, studenti locali, ricercatore esperto locale. Sviluppo di analisi, concetti, visioni e narrazioni sul tema assegnato.

DAY4 PRESENTAZIONE

I risultati prodotti vengono presentati e discussi di fronte alla comunità locale e alle istituzioni per accogliere feedback e commenti che sono utili per il seguito del processo di branding.

OUTPUT

Azioni operative di branding

concetti, visioni, video, storie che individuano **tematiche emergenti, progetti e strategie** possibili nei territori interni.

gruppi di progetto interdisciplinari

composti da coordinatrici, giovani ricercatori, dottorandi, studenti.

verso CO-VISIONING

Maddalena Ferretti, architetta, PhD internazionale (IUAV), Professoressa Associata di Composizione Architettonica e Urbana presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile, Architettura e Presidente del Corso di Laurea Magistrale c.u. in Ingegneria Edile-Architettura presso l'Università Politecnica delle Marche. È coordinatrice scientifica (P.I.) del progetto Branding4Resilience e responsabile dell'unità di ricerca dell'Università Politecnica delle Marche. La sua ricerca scientifica e progettuale, premiata in concorsi nazionali e internazionali, si concentra sul progetto di architettura in combinazione con un approccio transcalare, sulla rigenerazione e trasformazione di contesti sensibili, sul riciclo del patrimonio costruito con un focus su sostenibilità, innovazione e creatività. Dal 2012 al 2017 è stata ricercatrice presso la Leibniz University Hannover.

Sara Favargiotti, architetta, PhD internazionale (IUAV), Professoressa Associata di Architettura del Paesaggio presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica dell'Università di Trento. È responsabile dell'unità di ricerca dell'Università di Trento nel progetto Branding4Resilience. Nel suo campo di ricerca indaga le molteplici identità del paesaggio interrogandosi sulle sfide della contemporaneità attraverso ricerche applicate a diverse scale, con un particolare interesse per i territori fragili, le infrastrutture emergenti e le dinamiche adattive. Dal 2018 è membro del Consiglio Direttivo di IASLA, Società Scientifica Italiana di Architettura del Paesaggio. Dal 2022 è socia co-fondatrice e scientific advisor della start-up RUMA S.r.l. Società Benefit.

Barbara Lino, architetta, PhD in Pianificazione Urbana e Territoriale, Professoressa Associata di Urbanistica del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Palermo. È responsabile dell'unità di ricerca dell'Università degli Studi di Palermo nel progetto Branding4Resilience. Nel suo campo di ricerca indaga i temi dello sviluppo locale in contesti marginali, della rigenerazione urbana di ambiti urbani periferici e dei waterfront, delle politiche urbane e territoriali e della pianificazione strategica con specifica attenzione ai territori della dispersione, ai fenomeni di periferizzazione e metropolizzazione. Collabora a ricerche di interesse nazionale e internazionale negli ambiti di propria specializzazione.

Diana Rolando, architetta, PhD in Ambiente e Territorio (indirizzo Estimo e Valutazioni economiche), Professoressa Associata di Estimo e Vicedirettrice del Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino. È responsabile dell'unità di ricerca del Politecnico di Torino nel progetto Branding4Resilience. I suoi ambiti di ricerca riguardano la valorizzazione economica di territori fragili, la valutazione della fattibilità economico-finanziaria dei progetti, l'analisi del mercato immobiliare, la strutturazione dei problemi decisionali e il project management. Vicedirettrice del centro di ricerca "Osservatorio Immobiliare della Città di Torino (OICT) - Ricerche" e Socia ordinaria della Società Italiana di Estimo e Valutazione (SIEV).

Branding4Resilience | Atlante racconta il processo di esplorazione e co-progettazione condotto in quattro contesti italiani nell'ambito di un progetto di ricerca di interesse nazionale.

I territori sono accomunati da condizioni di fragilità territoriale e socio-economica e dalla presenza di un importante patrimonio ambientale, culturale e architettonico, che, con un nuovo sguardo e con la condivisione di azioni di trasformazione, a partire da un impulso turistico, può rigenerarsi e diventare attrattivo per nuovi futuri abitanti.

Il volume condurrà i lettori in una esplorazione critica attraverso i cinque capitoli che lo compongono:

1. Branding4Resilience, 2. Appennino Basso Pesarese e Anconetano, 3. Sicani, 4. Val di Sole, 5. Alta Valsesia.

Qui si incontrano storie di luoghi, comunità, territori, paesaggi e architetture che vengono esplorati attraverso un approccio metodologico transdisciplinare, transcalare e replicabile basato sull'integrazione di strumenti e metodi qualitativi e quantitativi. Quattro ritratti territoriali vengono delineati attraverso la lente del progetto di architettura, di paesaggio, urbanistico e di valorizzazione come punti di vista privilegiati per l'azione rigenerativa.

L'Atlante propone un apparato di lettura complesso e interdisciplinare dove il branding è inteso come un processo di ricostruzione dell'immaginario condiviso delle comunità verso la definizione di progetti e nuove visioni strategiche di sviluppo per territori resilienti.

ISBN 978-88-6242-926-9



www.letteraventidue.com

 Lettera**V**entidue