

Maddalena Ferretti  
Sara Favargiotti  
Barbara Lino  
Diana Rolando



**XB** **R**ANDING  
**4R** **E**SILIEN  
**ATLANTE**

Ritratto di quattro territori  
interni italiani





UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE

DIC  
EA

DIPARTIMENTO  
INGEGNERIA  
CIVILE EDILE  
ARCHITETTURA  
18|22 23|27 ECCELLENZA



UNIVERSITÀ  
DI TRENTO  
Dipartimento di  
Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica



Politecnico  
di Torino  
Dipartimento  
di Architettura e Design



Università  
degli Studi  
di Palermo

DA  
RCH

DIPARTIMENTO  
DI ARCHITETTURA  
UNIPA



BRANDING4RESILIENCE | ATLANTE  
Ritratto di quattro territori interni italiani

#### Autrici e curatrici

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

#### Coordinamento editoriale progetto grafico e layout

Sara Favargiotti, Andrea Biotti

con LetteraVentidue

impaginazione con il supporto di Alice Barreca, Annalisa

Contato, Maria Giada Di Baldassarre, Benedetta Di Leo,

Giorgia Malavasi, Margherita Pasquali, Caterina Rigo

Questo volume è esito della ricerca "B4R-  
Branding4Resilience. Tourist infrastructure as a tool to  
enhance small villages by drawing resilient communities  
and new open habitats", progetto di ricerca di rilevante  
interesse nazionale PRIN 2020-2024.

Il presente volume è stato realizzato con fondi PRIN 2017 MUR  
e sottoposto a procedura di peer review.

Il libro è disponibile anche in versione Pdf Open Access  
sul sito della casa editrice, distribuito con  
Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0



Collana Alleli / Research - n. 177

#### Comitato scientifico

Edoardo Dotto, Antonella Greco, Emilio Faroldi

Nicola Flora, Bruno Messina, Stefano Munarin, Giorgio Peghin

Prima edizione cartacea marzo 2025 (ISBN 979-12-5644-037-5)

Prima edizione digitale luglio 2024 (ISBN 978-88-6242-926-9)

© LetteraVentidue Edizioni

© Testi e illustrazioni: i rispettivi autori

È vietata la riproduzione, anche parziale, effettuata con qualsiasi mezzo,  
compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico.

Le immagini in questo libro rispondono alla pratica del "fair use" (Copyright Act  
17 U.S.C. 107) essendo finalizzate alla ricerca e all'insegnamento. Nel caso in cui  
fosse stato commesso qualche errore o omissione riguardo ai copyright delle  
illustrazioni le curatrici rimangono a disposizione degli aventi diritto e l'editore  
provvederà alla prima ristampa utile.

LetteraVentidue Edizioni Srl

Via Luigi Spagna 50 P

96100 Siracusa, Italia

[www.letteraventidue.com](http://www.letteraventidue.com)

XB  
4R



Maddalena Ferretti  
Sara Favargiotti  
Barbara Lino  
Diana Rolando

# **B** RANDING **4R** ESILIENCE **ATLANTE**

Ritratto di quattro territori  
interni italiani

# INDICE



Analisi dei dati e  
mappature dei territori



Ricerche sul campo



Esplorazioni  
percettivo-narrative



Sperimentazioni  
progettuali



Territorial portrait

## 1 Branding4Resilience

Infrastrutture turistiche come  
strumento per la valorizzazione  
dei piccoli borghi attraverso  
comunità resilienti e nuovi  
habitat aperti

12 **Il progetto Branding4Resilience**  
M. Ferretti

22 **L'Atlante B4R**  
S. Favargiotti, A. Biotti

26 **Background**  
B. Lino

32 **Gruppi e temi di ricerca**  
M. Ferretti, B. Lino, S. Favargiotti,  
D. Rolando

40 **La metodologia B4R**  
M. Ferretti

46 **Exploration**  
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

49 **Le dimensioni di analisi  
dell'Exploration B4R**  
D. Rolando, A. Barreca,  
M. Rebaudengo

56 **Analisi dei dati e mappature  
dei territori**  
D. Rolando, A. Barreca,  
M. Rebaudengo

62 **Ricerche sul campo,  
narrazioni e sperimentazioni  
progettuali**  
M. Ferretti, S. Favargiotti

70 **Territorial Portrait**  
M. Ferretti, B. Lino

74 **Co-design**  
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

80 **L'identità visiva B4R: un  
processo partecipato**  
A. Di Salvo, E. Fiore

88 **B4R Platform**  
M. Ferretti, M. Mengoni, A. Generosi,  
C. Rigo

94 **Prospettive**  
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

## 2 Appennino Basso Pesarese e Anconetano

Università Politecnica delle  
Marche | UNIVPM

102 **Nel cuore verde e creativo  
delle Alte Marche**  
M. Ferretti

### EXPLORATION



114 **Infrastrutture, paesaggio ed  
ecosistemi**  
M. Ferretti, C. Rigo



122 **Rischio alluvioni: gli eventi di  
Settembre 2022**  
C. Rigo



130 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**

M. Ferretti, C. Rigo



144 **Gli Asili d'Appennino**

M. G. Di Baldassarre



146 **Economie e valori**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



154 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



170 **Analisi degli stakeholder. Dialoghi per l'innovazione sociale**

M. Ferretti, C. Rigo



174 **Tra le valli produttive dell'Esino e del Metauro**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



178 **Analisi dei pattern, sistemi di relazione**

M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo



182 **Riattivare il patrimonio costruito**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo, C. Rigo



182 **Un approccio creativo e transcalare**

M. Ferretti



184 **Slow-Living Habitats. Visioni e scenari per una riconnessione degli spazi abitati nei territori lenti della Regione Marche**

C. Rigo



186 **Designing Resilience. Trans-scalar architecture for marginal habitats of Marche Region**

M. G. Di Baldassarre



188 **RESETtling APPennines. Promozione territoriale, valorizzazione del patrimonio culturale e trasformazione dello spazio dell'abitare per una rinascita resiliente dell'Appennino marchigiano**

B. Di Leo



190 **Architettura e ingegneria per il progetto dei territori interni**

B. Di Leo



200 **Riabitare il costruito. Riciclare spazi inutilizzati come beni comuni**

M. Ferretti, B. Di Leo



202 **Branding4Resilience alla 17a Biennale di Architettura di Venezia (2020-21)**

M. Ferretti, B. Di Leo



204 **Tesori nascosti nelle Marche. Sguardi d'autore**

A. Tessadori



218 **L'Appennino, un arcipelago di borghi**

M. Ferretti

## CO-DESIGN

224 **Co-progettare Sassoferato. Il Parco creativo del Sentino**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo, C. Rigo

224 **Azioni operative e nuovi paradigmi. Temi e scenari per riattivare le architetture, i luoghi e il patrimonio della comunità di Sassoferato**

M. Ferretti

232 **Dialogo con gli attori: il processo**

M. G. Di Baldassarre, C. Rigo

234 **Scambio transdisciplinare. Esplorare la resilienza attraverso la co-progettazione**

E. Sommariva

236 **CONCRETA-MENTE**

M. Ferretti, B. Di Leo

240 **FILOFERRATO**

Mobilità a 5 sensi per il Parco creativo del Sentino

M. Ferretti, B. Di Leo

244 **RI-EMERGERE, RE-IMMERGERSI nel Parco creativo del Sentino**

M. Ferretti, B. Di Leo

248 **Patrimonio, reti e creatività. Prospettive**

M. Ferretti

# 3 Sicani

Università degli Studi di Palermo | UNIPA

252 **I Sicani tra fragilità, risorse e comunità creative**

B. Lino

256 **La Focus Area dei Sicani**

B. Lino, A. Contato

## EXPLORATION



264 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**

B. Lino, A. Contato



280 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**

B. Lino, A. Contato



286 **La mappatura delle risorse nascoste**

L. Macaluso



294 **Il turismo nell'area di indagine**

M. Ferrante



296 **Le iniziative del GAL Sicani mirate al turismo**

B. Lino, A. Contato



302 **Economie e valori**

B. Lino, A. Contato



- 314 **Le Case a 1 Euro a Sambuca di Sicilia**  
B. Lino



- 316 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
B. Lino, A. Contato



- 325 **Bando Borghi PNRR**  
B. Lino, A. Contato



- 336 **Val di Kam e le esperienze di turismo relazionale**  
B. Lino



- 337 **Teatro Andromeda a Santo Stefano Quisquina**  
A. Contato



- 338 **Analisi degli stakeholder e degli attori**  
G. Frazzica, A. Contato



- 342 **Le visioni territoriali nei discorsi degli stakeholder e degli attori sicani**  
F. Sabatini



- 344 **Sambuca di Sicilia e Cianciana: discorsi e senso del luogo dei turisti residenziali**  
F. Sabatini



- 346 **Nuovi abitanti a Sambuca di Sicilia**  
B. Lino



- 347 **Il fenomeno Cianciana**  
F. Sabatini



- 348 **Mobilità lenta, abitare temporaneo e ospitalità diffusa**  
B. Lino, A. Contato



- 352 **Viaggio in Sicania**  
Sguardi d'autore  
S. Scalia



- 370 **I Sicani in Sicilia**  
Un sistema insediativo poli-nucleare e reticolare attraversato da dinamiche creative e nuovi abitanti  
B. Lino

## CO-DESIGN

- 376 **Co-progettare Santo Stefano Quisquina**  
Tracce d'acqua, immaginario di comunità e creatività  
B. Lino, A. Contato

- 379 **Il turismo**  
M. Ferrante

- 382 **Il presidio della risorsa idrica**  
F. Sabatini

- 384 **Tracce d'acqua: le tre visioni progettuali**  
B. Lino, A. Contato, L. Macaluso, F. Sabatini

- 390 **I temi del co-design workshop**  
B. Lino, A. Contato, L. Macaluso, F. Sabatini

- 392 **RISORGIVE**  
Un palinsesto di acque, azioni, comunità per l'Ecomuseo dell'acqua di Santo Stefano Quisquina  
B. Lino

- 394 **ECOMUSEO DELL'ACQUA**  
Presidio territoriale per la cura, tutela, gestione e valorizzazione del paesaggio di Santo Stefano Quisquina  
A. Contato

- 396 **PERCORSI SINAPTICI**  
Esperienze plurisensoriali di arte e gusto nell'Ecomuseo dell'acqua  
A. Contato

- 400 **Abilitare azioni collaborative**  
Prospettive  
B. Lino

# 4 Val di Sole

Università di Trento |  
UNITRENTO

- 404 **Paesaggi d'acqua**  
S. Favargiotti

## EXPLORATION



- 414 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**  
M. Pasquali



- 436 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**  
C. Chioni



- 450 **Economie e valori**  
A. Nucciarelli



- 466 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
A. Pianegonda



- 486 **Analisi degli stakeholder**  
S. Favargiotti, A. Pianegonda



- 490 **Progettare le forme dell'acqua**  
S. Favargiotti, C. Chioni,



- 506 **Le Terre Estreme dell'Antropocene**  
M. Pasquali



- 508 **Gemelli digitali del paesaggio per la resilienza delle aree interne montane**  
C. Chioni



- 510 **Paesaggi agroecologici: valutare e monitorare le dinamiche ecologiche del cibo nella pianificazione delle aree urbane e rurali**  
A. Pianegonda



- 512 **Le stagioni dell'acqua**  
Sguardi d'autore  
N. Cagol



- 522 **Val di Sole Blueprint**  
S. Favargiotti, M. Pasquali

## CO-DESIGN

- 526 **Val di Sole, IMMERGITI!**  
**Strategia collaborativa transvalliva per scoprire, valorizzare e promuovere le forme dell'acqua**  
S. Favargiotti, C. Chioni, M. Pasquali, A. Pianegonda

- 534 **RAViS-MaaS**  
Serbatoio di resilienza per la mobilità sostenibile  
M. Pasquali

- 538 **MONTAGNA SOLIDALE**  
Rete comunitaria collaborativa nell'alta Val di Sole  
C. Chioni

- 542 **SempreVIVERE**  
Nuovi equilibri dell'abitare nelle alte terre solandre  
A. Pianegonda

- 546 **Paesaggi in transizione**  
Prospettive  
S. Favargiotti

## 5 Alta Valsesia

Politecnico di Torino | POLITO

- 550 **I valori dell'Alta Valsesia tra natura, connessioni e patrimonio culturale**  
D. Rolando

## EXPLORATION



- 560 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**  
A. Barreca, D. Rolando



- 578 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**  
D. Rolando, L. Savio



- 600 **Economie e valori**  
A. Barreca, G. Malavasi



- 616 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
M. Rebaudengo, U. Mecca



- 636 **Analisi degli stakeholder**  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando



- 644 **Indagine sul patrimonio costruito diffuso**  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando, L. Savio



- 654 **Valsesia a occhio nudo**  
Sguardi d'autore  
S. Druetta



- 656 **Alta Valsesia: una montagna strati-grafica**  
A. Barreca, G. Malavasi, D. Rolando

## CO-DESIGN

- 662 **VIBRÈ**  
**Strategie di valorizzazione per far vibrare borghi resilienti**  
D. Rolando, A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, L. Savio

- 666 **LE VALLI LATERALI**  
Spunti progettuali per Val Sermenza e Val Mastallone  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando

- 674 **"DI VALLE IN VALLE"**  
Un progetto per l'unione degli alpeggi dell'Alta Valsesia  
A. Rotta, V. Boggini

- 675 **LA CO-PROGETTAZIONE NELLE VALLI LATERALI**  
Le tre visioni progettuali  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando

- 678 **L'ALT(R)A VALSESIA**  
Strategia collaborativa di intermodalità transvalliva  
A. Barreca

- 682 **SUPERVALLI**  
Politiche, pratiche e luoghi per valli giovani  
M. Rebaudengo

- 686 **TRANSABITARE**  
Per un modello transvallivo dell'ospitalità e dell'abitare nell'Alta Valsesia  
G. Malavasi, L. Savio

- 690 **Verso il Co-Visioning**  
Prospettive  
D. Rolando

## 6 Apparati

- 694 **Bibliografia**

- 698 **Autori**

- 700 **Gruppo di Ricerca B4R**

- 701 **Ringraziamenti**

The background of the entire image is a repeating pattern of small, light pink diamonds on a darker pink background. The diamonds are arranged in a grid-like fashion, creating a textured, woven appearance.

# 1

# Branding4Resilience

---



**Infrastrutture turistiche come strumento per  
la valorizzazione dei piccoli borghi attraverso  
comunità resilienti e nuovi habitat aperti**

Di

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

E con contributi di

Alice Barreca, Andrea Biotti, Andrea Di Salvo, Eleonora Fiore, Andrea  
Generosi, Maura Mengoni, Manuela Rebaudengo, Caterina Rigo

Campagna Fotografica

Nicola Cagol, Stefano Druetta, Sandro Scalia, Andrea Tessadori

# Prospettive

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

## Innovazioni della ricerca per i territori

Nell'ambito dell'esplorazione la ricerca ha evidenziato che ciascuna focus area (FA) è caratterizzata dalla presenza di un elevato capitale naturale a rischio a causa di gravi vulnerabilità naturali e antropiche. Nell'Appennino Basso Pesarese e Anconetano, in Val di Sole e nei Sicani si è osservato che la pressione antropica e lo sviluppo urbano e turistico hanno avuto impatti sul paesaggio e sul territorio con conseguenze sulla biodiversità e le risorse naturali. La condizione di marginalità della FA Alta Valsesia ha contribuito a proteggere le risorse naturali e a favorire una coesistenza equilibrata tra paesaggio e insediamenti urbani. Mentre la dinamica del settore terziario è caratterizzata in tutte le FA da tendenze turistiche in crescita, i settori produttivi mostrano economie diversificate basate sulla produzione industriale (Appennino Basso Pesarese e Anconetano), sull'energia idroelettrica (Val di Sole), sull'edilizia in legno e pietra (Alta Valsesia) e sulle comunità co-creative (Sicani). Il settore primario è attivamente presente in tutte le aree, offrendo una varietà di prodotti DOC e DOP (prodotti di eccellenza). È carente in tutte le aree una governance territoriale che esprima un approccio strategico coerente e multilivello in grado di coordinare azioni e progetti in diversi comuni. Questa condizione di frammentazione spesso limita il successo delle azioni progettuali o evidenzia la proliferazione di numerosi attori attivi che, pur promuovendo la vivacità sociale e attivando iniziative culturali e sociali, talvolta si sovrappongono.

Nonostante ciascuna FA sia stata descritta e analizzata attraverso dati e indicatori non sempre comparabili a causa dell'assenza o accessibilità degli stessi, l'applicazione dell'approccio metodologico proposto è stata utile per delineare elementi di rischio e di valore - aspetti demografici, sociali, economici, spaziali, insediativi, architettonici, naturali e infrastrutturali - e per supportare l'identificazione di temi guida multidisciplinari e tendenze per lo sviluppo e la valorizzazione territoriale. L'integrazione di diversi strumenti qualitativi e quantitativi ha permesso di strutturare un ritratto variegato dei territori interni e marginali italiani selezionati, con una prospettiva ampia. Le condizioni di marginalità delle FA hanno spesso rappresentato una debolezza, ma allo stesso tempo hanno favorito impulsi positivi verso processi di valorizzazione.

I risultati raggiunti hanno quindi contribuito all'avanzamento della ricerca nell'ambito dei territori interni sotto diversi aspetti e in particolare:

- in termini di definizione e conoscenza dei territori interni nel contesto

nazionale italiano, esplorando e comprendendo il fenomeno delle aree che soffrono di squilibri territoriali e ampliando il panorama della ricerca italiana in questo campo attraverso l'implementazione di quattro casi di studio empirici che cercano di andare oltre la prospettiva della SNAI per i territori periferici;

- in termini di metodi e strumenti, sperimentando e integrando approcci qualitativi e quantitativi all'indagine dei territori attraverso prospettive multidisciplinari in grado di cogliere le diverse condizioni di marginalità e le diverse traiettorie di trasformazione in gioco nei vari contesti, e superando parametri che portano a standardizzare e normalizzare fenomeni complessi;
- in termini di approcci alla rigenerazione e alla trasformazione orientata ad integrare sguardi progettuali ravvicinati a prospettive territoriali di larga scala per attuare visioni e strategie transcalari che, pur plasmandosi e radicandosi nelle specificità dei luoghi, stabiliscano nuove collaborazioni e complementarietà tra i territori;
- in termini di approccio processuale e strategico, superando la contrapposizione tra azioni *top-down* e *bottom-up*, reinterpretando l'approccio *place-based* in modo ancora più radicale e collaborativo;
- in termini di terza missione, dimostrando come l'approccio proposto possa innescare processi reali di collaborazione tra il mondo accademico e gli attori locali, attraverso lo scambio di dati strutturati in GIS e analisi quali-quantitative che evidenziano opportunità e rischi per la valorizzazione territoriale, nonché attraverso lo sviluppo di idee progettuali e di possibili azioni derivanti non solo da decisioni politiche ma anche da processi collaborativi e *data-driven*.

Con queste molteplici prospettive, le condizioni di marginalità emerse dalla fase di Exploration sono state stimolo per le unità di ricerca B4R per interagire con le istituzioni locali e sovralocali su possibili percorsi futuri di sviluppo e su potenziali nuovi modelli di cooperazione tra territori interni, città metropolitane e città medie, nonché sul ruolo dei soggetti intermedi nel supportare la formulazione di visioni di sviluppo capaci di assegnare una nuova centralità a questi territori. Questi modelli sono stati ulteriormente indagati nella fase di Co-visioning del progetto B4R e potranno essere approfonditi nelle future linee di ricerca sui territori interni.

### **Oltre la SNAI: la marginalità dei territori interni come spazio di possibilità**

Il progetto B4R propone l'idea di un nuovo possibile ruolo dei contesti periferici e marginali rispetto alle aree metropolitane, per un abitare più equilibrato e integrato. In questo senso, la definizione corrente di aree interne sembra non restituire appieno la complessità dei territori indagati, appiattendone la narrazione in una descrizione bi-dimensionale in cui si perdono le qualità uniche insite nelle loro caratteristiche architettoniche, paesaggistiche, spaziali, insediative, naturali, umane e socio-economiche. Gli studi sin qui condotti e le politiche di sostegno economico si sono concentrati principalmente sulla marginalità economica, dei servizi e delle infrastrutture, basando la classificazione delle aree interne su indicatori quantitativi, orientati soprattutto a valutarne l'accessibilità ai servizi essenziali. Questi luoghi, considerati marginali o periferici rispetto alle città principali, ai servizi e alle economie metropolitane, rappresentano quasi il 53% dei comuni, il 23% della popolazione e circa il 60% dell'intero territorio italiano. A partire da questi dati di base, e integrando i risultati raccolti con la ricerca e il confronto delle quattro FA, B4R mira a ridefinire il ritratto dei territori interni italiani, interpretandoli come "riserve di resilienza" e non come spazi residuali. La lettura di questi contesti vulnerabili ma potenzialmente resilienti, che

necessitano di essere valorizzati e rigenerati con un approccio sensibile e orientato alla progettazione sostenibile, richiede nuovi strumenti narrativi. La ricchezza delle risorse naturali, gli antichi processi di gestione del territorio e la loro attualizzazione, le pratiche innovative di cura del paesaggio, gli strumenti di riciclo e riattivazione del patrimonio costruito sono solo alcune delle dinamiche che è necessario raccontare attualizzando l'analisi con strumenti e metodi che integrino approcci quali-quantitativi e che evidenzino non solo le fragilità ma anche la qualità della vita che questi luoghi possono offrire.

### **Approccio trasversale e interdisciplinare della ricerca**

Il progetto B4R propone un approccio metodologico interdisciplinare e trasversale per la valorizzazione e lo sviluppo dei territori interni. Tale approccio integra le discipline del progetto alle diverse scale di intervento, dall'architettura, al paesaggio, alla progettazione urbanistica, all'estimo e alla valutazione e comprende prospettive sul patrimonio architettonico, sul capitale naturale, su comunità, territori e sistemi di governance, sulla valorizzazione economica. L'approccio metodologico utilizzato combina strumenti qualitativi e quantitativi, strutturati in base alle molteplici competenze e abilità presenti nel team di ricerca e sperimenta inoltre un metodo collaborativo innovativo e unico, coordinato, condiviso e adottato in parallelo dalle quattro unità di ricerca (RU). Le esperienze condotte dalle diverse RU in stretta collaborazione con gli stakeholder locali coinvolti mostrano che, al di là della specificità territoriale, l'università può assumere un ruolo di coordinamento e mediazione per aiutare a risolvere conflitti locali e accompagnare processi di progettazione (Co-design), verso la condivisione delle comunità. Alla base della ricerca c'è un'azione di analisi multilivello, progettazione e pianificazione collaborativa e partecipativa che coinvolge esperti del settore e cittadini. Studiando e confrontando i quattro territori interni, è stato possibile supportare le comunità locali nella progettazione strategica di infrastrutture turistiche e strategie di rigenerazione, selezionando alcuni piccoli borghi come progetti pilota paradigmatici, agenti di un processo di trasformazione verso comunità più resilienti e habitat più aperti. In questo quadro, la ricerca B4R tenta di trasmettere un approccio innovativo al branding dei territori interni che vada oltre la definizione di una strategia di marketing territoriale, mettendo al centro il progetto, immaginato con le comunità, come agente di trasformazione e dunque come catalizzatore di energie, attrattore e generatore di nuovi impulsi per il territorio. Il concetto di branding in B4R si collega al ruolo ampio e multidimensionale del progetto come espressione collaborativa di obiettivi e come mezzo per immaginare percorsi integrati di trasformazione.

### **Temi e argomenti emersi dalla lettura trasversale dei quattro territori**

L'aumento dell'accessibilità in termini di mobilità e una maggiore offerta di servizi, in particolare quelli per la salute e l'istruzione, nonché l'infrastruttura digitale, sono azioni necessarie e urgenti per rilanciare le traiettorie di sviluppo dei territori interni italiani. Tuttavia, per realizzare trasformazioni sostenibili attraverso queste strategie, è necessario mettere in moto un modello economico e sociale che sia in grado di riattivare risorse latenti, trattenere o attrarre popolazione e proporre modelli di vita competitivi rispetto a quelli offerti dalle grandi aree urbane. I temi emergenti espressi attraverso le analisi condotte durante l'Exploration e i progetti sviluppati durante il Co-design hanno messo in luce potenzialità e risorse specificamente legate all'architettura, alle infrastrutture, agli insediamenti, ai paesaggi e ai sistemi economici che possono suggerire soluzioni alle sfide dell'attuale condizione di marginalità. Con un approccio legato alla capacità del progetto di cogliere in modo intuitivo e percettivo la qualità di

un luogo, le esplorazioni progettuali sono state dunque utili per mettere a fuoco le caratteristiche, le specificità e le criticità di ciascun territorio. Il progetto B4R ha analizzato ulteriormente come le strategie, le politiche e i progetti possano contribuire a definire nuove alleanze con le città e le aree urbane e costiere, per offrire condizioni di habitat più attrattive per le comunità locali e per i potenziali nuovi abitanti, stimolando l'attuazione di processi innovativi e creativi, nonché lo sviluppo di nuove forme di imprenditorialità.

A questo proposito uno degli aspetti critici osservati nei territori interni riguarda il cosiddetto *digital divide*. Il rafforzamento delle reti digitali sul territorio nazionale è necessario su più fronti: può colmare alcune lacune nell'accessibilità ai servizi e ridurre la domanda di mobilità, può facilitare l'apprendimento a distanza e un uso più diffuso della telemedicina, e può sostenere il lavoro a distanza così come l'insediamento di nuove PMI. In particolare, l'accelerazione nella diffusione delle ICT imposta dalla pandemia induce a pensare che, nel prossimo futuro, il lavoro a distanza sarà una soluzione praticabile per alcuni lavoratori e un'opportunità concreta per migliorare l'attrattività delle aree interne, offrendo nuovi luoghi in cui vivere e lavorare. Le opportunità legate al patrimonio architettonico, alle risorse naturali e al capitale umano possono essere più efficacemente collegate a forme di turismo relazionale, attraverso il networking, i modelli di mobilità lenta e l'implementazione di infrastrutture turistiche minime, ma anche all'agricoltura e all'innovazione imprenditoriale, ai distretti creativi, grazie a politiche che favoriscano gli spillover e gli spin-off. La particolare costellazione di persone già presenti – nuovi nomadi digitali, cittadini temporanei e viaggiatori – lascia intendere che il turismo del futuro sarà in grado di fondersi con diversi modelli di vita e di lavoro da remoto, sulla nuova mobilità e sulla digitalizzazione. Tutte queste considerazioni hanno reso evidente la necessità di affrontare le sfide con approcci multilivello. Le azioni operative di branding che B4R ha iniziato a discutere con i diversi stakeholder delle quattro FA affrontano sfide urgenti per ogni luogo, ma allo stesso tempo mirano a diventare casi paradigmatici, utili per altri contesti. In tutte le FA, la strategia di branding – nel senso che abbiamo cercato di trasmettere, ovvero come processo di ricostruzione dell'immaginario condiviso delle comunità connesso al potenziale trasformativo dei territori e alla capacità del progetto dello spazio di diventare un asset e un agente determinante per la rigenerazione dei contesti analizzati – ha mostrato l'importanza di promuovere azioni locali per le comunità con interventi coordinati che rappresentano una strada percorribile verso una maggiore resilienza, attraverso la creazione di posti di lavoro, gli effetti economici positivi, l'aumento della visibilità e dell'attrattività verso l'esterno, la creazione di nuovi metabolismi. Una valutazione a posteriori dei risultati delle azioni di branding nelle diverse FA è un obiettivo e una prospettiva futura per il progetto B4R.

### **Limiti e potenzialità**

L'approccio metodologico proposto per l'esplorazione dei territori interni è stato sviluppato per essere applicato in diversi contesti e la sua flessibilità consente ai ricercatori di applicarlo contemporaneamente in aree diverse. In primo luogo, i criteri di selezione hanno portato all'identificazione di quattro territori interni fragili, caratterizzati da fenomeni comuni (come l'invecchiamento della popolazione, la mancanza di servizi essenziali, il calo demografico e le tendenze turistiche), ma con contesti territoriali e ambientali molto eterogenei, che ovviamente riflettono strategie di valorizzazione e modelli di governance diversi. Ciò implica una contestualizzazione della fase esplorativa che ha dovuto necessariamente essere adattata alle specificità territoriali. In particolare, è stato fatto un grande sforzo per coordinare i contenuti delle analisi e delle mappature

territoriali, scontando il diverso livello di accessibilità e di aggiornamento dei dati disponibili nelle diverse regioni coinvolte. Ciascuna RU ha strutturato un Sistema Informativo Territoriale (in ambiente GIS) per la propria FA, implementando, integrando e costruendo numerosi strati informativi, sulla base dei dataset utilizzabili a livello regionale e locale. Alcune regioni italiane dispongono infatti di numerosi dati aperti, organizzati in GIS e liberamente accessibili tramite geoportali dinamici, mentre in altre regioni i dataset disponibili sono limitati e non aggiornati di recente. Inoltre, il numero e la tipologia degli stakeholder possono variare in modo significativo e, di conseguenza, influenzare in modo diverso sia l'esplorazione che l'accesso alle informazioni e la fase di Co-design, nonché la successiva fase di Co-visioning.

L'elaborazione di dati e analisi scientifiche comparabili, o assimilabili nonostante le differenze, deriva dall'obiettivo del progetto di effettuare analisi esplorative comparative tra le quattro FA, anche oltre il progetto. Un aspetto importante che il progetto ha messo in luce è che tali analisi dovrebbero sempre essere supportate dalla ricerca sul campo, visitando e conoscendo i luoghi, dialogando con le persone e gli attori locali e vivendo esperienze dirette. La ricerca sul campo è stata estremamente difficile all'inizio del progetto B4R, iniziato a marzo 2020, in concomitanza con la pandemia COVID-19, che ha limitato le indagini dirette sui luoghi, ritardando parzialmente la fase esplorativa.

Infine, un limite, ma anche un grande potenziale e ormai un aspetto imprescindibile di questo tipo di ricerche, risiede nell'idea stessa alla base di B4R: diverse discipline e approcci qualitativi e quantitativi sono interrelati e richiedono quindi un coordinamento coerente e costante. A questo proposito, un limite è rappresentato dalla difficoltà di integrazione dei molteplici campi disciplinari coinvolti, che rischia di vanificare, se non gestita in modo adeguato, la qualità trasversale del progetto. Al contempo è proprio nell'approccio interdisciplinare e transcalare di B4R che risiede il principale lascito della ricerca, nella speranza che il superamento di confini disciplinari – a volte rigidi – possa supportare la missione primaria della ricerca, ossia portare reali benefici per le persone, i territori e le comunità locali.

> Immagine 1.32  
Conferenza B4R "Ritratti, progetti e visioni strategiche per territori interni", Università Politecnica delle Marche, Ancona, 18-19 maggio 2023.

A destra, dall'alto:  
I partecipanti alla conferenza.  
Le coordinatrici del progetto.

La mostra fotografica.

Materiali divulgativi.

Foto di Andrea Tessadori, 2023

©Branding4Resilience, 2020-2024





**Maddalena Ferretti**, architetta, PhD internazionale (IUAV), Professoressa Associata di Composizione Architettonica e Urbana presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile, Architettura e Presidente del Corso di Laurea Magistrale c.u. in Ingegneria Edile-Architettura presso l'Università Politecnica delle Marche. È coordinatrice scientifica (P.I.) del progetto Branding4Resilience e responsabile dell'unità di ricerca dell'Università Politecnica delle Marche. La sua ricerca scientifica e progettuale, premiata in concorsi nazionali e internazionali, si concentra sul progetto di architettura in combinazione con un approccio transcalare, sulla rigenerazione e trasformazione di contesti sensibili, sul riciclo del patrimonio costruito con un focus su sostenibilità, innovazione e creatività. Dal 2012 al 2017 è stata ricercatrice presso la Leibniz University Hannover.

**Sara Favargiotti**, architetta, PhD internazionale (IUAV), Professoressa Associata di Architettura del Paesaggio presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica dell'Università di Trento. È responsabile dell'unità di ricerca dell'Università di Trento nel progetto Branding4Resilience. Nel suo campo di ricerca indaga le molteplici identità del paesaggio interrogandosi sulle sfide della contemporaneità attraverso ricerche applicate a diverse scale, con un particolare interesse per i territori fragili, le infrastrutture emergenti e le dinamiche adattive. Dal 2018 è membro del Consiglio Direttivo di IASLA, Società Scientifica Italiana di Architettura del Paesaggio. Dal 2022 è socia co-fondatrice e scientific advisor della start-up RUMA S.r.l. Società Benefit.

**Barbara Lino**, architetta, PhD in Pianificazione Urbana e Territoriale, Professoressa Associata di Urbanistica del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Palermo. È responsabile dell'unità di ricerca dell'Università degli Studi di Palermo nel progetto Branding4Resilience. Nel suo campo di ricerca indaga i temi dello sviluppo locale in contesti marginali, della rigenerazione urbana di ambiti urbani periferici e dei waterfront, delle politiche urbane e territoriali e della pianificazione strategica con specifica attenzione ai territori della dispersione, ai fenomeni di periferizzazione e metropolizzazione. Collabora a ricerche di interesse nazionale e internazionale negli ambiti di propria specializzazione.

**Diana Rolando**, architetta, PhD in Ambiente e Territorio (indirizzo Estimo e Valutazioni economiche), Professoressa Associata di Estimo e Vicedirettrice del Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino. È responsabile dell'unità di ricerca del Politecnico di Torino nel progetto Branding4Resilience. I suoi ambiti di ricerca riguardano la valorizzazione economica di territori fragili, la valutazione della fattibilità economico-finanziaria dei progetti, l'analisi del mercato immobiliare, la strutturazione dei problemi decisionali e il project management. Vicedirettrice del centro di ricerca "Osservatorio Immobiliare della Città di Torino (OICT) - Ricerche" e Socia ordinaria della Società Italiana di Estimo e Valutazione (SIEV).

**Branding4Resilience** | Atlante racconta il processo di esplorazione e co-progettazione condotto in quattro contesti italiani nell'ambito di un progetto di ricerca di interesse nazionale.

I territori sono accomunati da condizioni di fragilità territoriale e socio-economica e dalla presenza di un importante patrimonio ambientale, culturale e architettonico, che, con un nuovo sguardo e con la condivisione di azioni di trasformazione, a partire da un impulso turistico, può rigenerarsi e diventare attrattivo per nuovi futuri abitanti.

Il volume condurrà i lettori in una esplorazione critica attraverso i cinque capitoli che lo compongono:

1. Branding4Resilience, 2. Appennino Basso Pesarese e Anconetano, 3. Sicani, 4. Val di Sole, 5. Alta Valsesia.

Qui si incontrano storie di luoghi, comunità, territori, paesaggi e architetture che vengono esplorati attraverso un approccio metodologico transdisciplinare, transcalare e replicabile basato sull'integrazione di strumenti e metodi qualitativi e quantitativi. Quattro ritratti territoriali vengono delineati attraverso la lente del progetto di architettura, di paesaggio, urbanistico e di valorizzazione come punti di vista privilegiati per l'azione rigenerativa.

L'Atlante propone un apparato di lettura complesso e interdisciplinare dove il branding è inteso come un processo di ricostruzione dell'immaginario condiviso delle comunità verso la definizione di progetti e nuove visioni strategiche di sviluppo per territori resilienti.

ISBN 978-88-6242-926-9



[www.letteraventidue.com](http://www.letteraventidue.com)

 Lettera**V**entidue