

Maddalena Ferretti  
Sara Favargiotti  
Barbara Lino  
Diana Rolando



**XB** BRANDING  
**4R** RESILIENCE  
**ATLANTE**

Ritratto di quattro territori  
interni italiani





UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE

DIC  
EA

DIPARTIMENTO  
INGEGNERIA  
CIVILE EDILE  
ARCHITETTURA  
18|22 23|27 ECCELLENZA



UNIVERSITÀ  
DI TRENTO  
Dipartimento di  
Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica



Politecnico  
di Torino  
Dipartimento  
di Architettura e Design



Università  
degli Studi  
di Palermo

DA  
RCH

DIPARTIMENTO  
DI ARCHITETTURA  
UNIPA



BRANDING4RESILIENCE | ATLANTE  
Ritratto di quattro territori interni italiani

#### Autrici e curatrici

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

#### Coordinamento editoriale progetto grafico e layout

Sara Favargiotti, Andrea Biotti

con LetteraVentidue

impaginazione con il supporto di Alice Barreca, Annalisa

Contato, Maria Giada Di Baldassarre, Benedetta Di Leo,

Giorgia Malavasi, Margherita Pasquali, Caterina Rigo

Questo volume è esito della ricerca "B4R-  
Branding4Resilience. Tourist infrastructure as a tool to  
enhance small villages by drawing resilient communities  
and new open habitats", progetto di ricerca di rilevante  
interesse nazionale PRIN 2020-2024.

Il presente volume è stato realizzato con fondi PRIN 2017 MUR  
e sottoposto a procedura di peer review.

Il libro è disponibile anche in versione Pdf Open Access  
sul sito della casa editrice, distribuito con  
Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0



Collana Alleli / Research - n. 177

#### Comitato scientifico

Edoardo Dotto, Antonella Greco, Emilio Faroldi

Nicola Flora, Bruno Messina, Stefano Munarin, Giorgio Peghin

Prima edizione cartacea marzo 2025 (ISBN 979-12-5644-037-5)

Prima edizione digitale luglio 2024 (ISBN 978-88-6242-926-9)

© LetteraVentidue Edizioni

© Testi e illustrazioni: i rispettivi autori

È vietata la riproduzione, anche parziale, effettuata con qualsiasi mezzo,  
compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico.

Le immagini in questo libro rispondono alla pratica del "fair use" (Copyright Act  
17 U.S.C. 107) essendo finalizzate alla ricerca e all'insegnamento. Nel caso in cui  
fosse stato commesso qualche errore o omissione riguardo ai copyright delle  
illustrazioni le curatrici rimangono a disposizione degli aventi diritto e l'editore  
provvederà alla prima ristampa utile.

LetteraVentidue Edizioni Srl

Via Luigi Spagna 50 P

96100 Siracusa, Italia

[www.letteraventidue.com](http://www.letteraventidue.com)

XB  
4R



Maddalena Ferretti  
Sara Favargiotti  
Barbara Lino  
Diana Rolando

# **B** **4R** **R**ANDING **ES**ILIENCE **ATLANTE**

Ritratto di quattro territori  
interni italiani

# INDICE



Analisi dei dati e  
mappature dei territori



Ricerche sul campo



Esplorazioni  
percettivo-narrative



Sperimentazioni  
progettuali



Territorial portrait

## 1 Branding4Resilience

Infrastrutture turistiche come  
strumento per la valorizzazione  
dei piccoli borghi attraverso  
comunità resilienti e nuovi  
habitat aperti

12 **Il progetto Branding4Resilience**  
M. Ferretti

22 **L'Atlante B4R**  
S. Favargiotti, A. Biotti

26 **Background**  
B. Lino

32 **Gruppi e temi di ricerca**  
M. Ferretti, B. Lino, S. Favargiotti,  
D. Rolando

40 **La metodologia B4R**  
M. Ferretti

46 **Exploration**  
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

49 **Le dimensioni di analisi  
dell'Exploration B4R**  
D. Rolando, A. Barreca,  
M. Rebaudengo

56 **Analisi dei dati e mappature  
dei territori**  
D. Rolando, A. Barreca,  
M. Rebaudengo

62 **Ricerche sul campo,  
narrazioni e sperimentazioni  
progettuali**  
M. Ferretti, S. Favargiotti

70 **Territorial Portrait**  
M. Ferretti, B. Lino

74 **Co-design**  
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

80 **L'identità visiva B4R: un  
processo partecipato**  
A. Di Salvo, E. Fiore

88 **B4R Platform**  
M. Ferretti, M. Mengoni, A. Generosi,  
C. Rigo

94 **Prospettive**  
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,  
D. Rolando

## 2 Appennino Basso Pesarese e Anconetano

Università Politecnica delle  
Marche | UNIVPM

102 **Nel cuore verde e creativo  
delle Alte Marche**  
M. Ferretti

### EXPLORATION



114 **Infrastrutture, paesaggio ed  
ecosistemi**  
M. Ferretti, C. Rigo



122 **Rischio alluvioni: gli eventi di  
Settembre 2022**  
C. Rigo



130 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**

M. Ferretti, C. Rigo



144 **Gli Asili d'Appennino**

M. G. Di Baldassarre



146 **Economie e valori**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



154 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



170 **Analisi degli stakeholder. Dialoghi per l'innovazione sociale**

M. Ferretti, C. Rigo



174 **Tra le valli produttive dell'Esino e del Metauro**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



178 **Analisi dei pattern, sistemi di relazione**

M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo



182 **Riattivare il patrimonio costruito**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo, C. Rigo



182 **Un approccio creativo e transcalare**

M. Ferretti



184 **Slow-Living Habitats. Visioni e scenari per una riconnessione degli spazi abitati nei territori lenti della Regione Marche**

C. Rigo



186 **Designing Resilience. Trans-scalar architecture for marginal habitats of Marche Region**

M. G. Di Baldassarre



188 **RESETtling APPennines. Promozione territoriale, valorizzazione del patrimonio culturale e trasformazione dello spazio dell'abitare per una rinascita resiliente dell'Appennino marchigiano**

B. Di Leo



190 **Architettura e ingegneria per il progetto dei territori interni**

B. Di Leo



200 **Riabitare il costruito. Riciclare spazi inutilizzati come beni comuni**

M. Ferretti, B. Di Leo



202 **Branding4Resilience alla 17a Biennale di Architettura di Venezia (2020-21)**

M. Ferretti, B. Di Leo



204 **Tesori nascosti nelle Marche. Sguardi d'autore**

A. Tessadori



218 **L'Appennino, un arcipelago di borghi**

M. Ferretti

## CO-DESIGN

224 **Co-progettare Sassoferato. Il Parco creativo del Sentino**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo, C. Rigo

224 **Azioni operative e nuovi paradigmi. Temi e scenari per riattivare le architetture, i luoghi e il patrimonio della comunità di Sassoferato**

M. Ferretti

232 **Dialogo con gli attori: il processo**

M. G. Di Baldassarre, C. Rigo

234 **Scambio transdisciplinare. Esplorare la resilienza attraverso la co-progettazione**

E. Sommariva

236 **CONCRETA-MENTE**

M. Ferretti, B. Di Leo

240 **FILOFERRATO**

Mobilità a 5 sensi per il Parco creativo del Sentino

M. Ferretti, B. Di Leo

244 **RI-EMERGERE, RE-IMMERGERSI nel Parco creativo del Sentino**

M. Ferretti, B. Di Leo

248 **Patrimonio, reti e creatività. Prospettive**

M. Ferretti

# 3 Sicani

Università degli Studi di Palermo | UNIPA

252 **I Sicani tra fragilità, risorse e comunità creative**

B. Lino

256 **La Focus Area dei Sicani**

B. Lino, A. Contato

## EXPLORATION



264 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**

B. Lino, A. Contato



280 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**

B. Lino, A. Contato



286 **La mappatura delle risorse nascoste**

L. Macaluso



294 **Il turismo nell'area di indagine**

M. Ferrante



296 **Le iniziative del GAL Sicani mirate al turismo**

B. Lino, A. Contato



302 **Economie e valori**

B. Lino, A. Contato



- 314 **Le Case a 1 Euro a Sambuca di Sicilia**  
B. Lino



- 316 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
B. Lino, A. Contato



- 325 **Bando Borghi PNRR**  
B. Lino, A. Contato



- 336 **Val di Kam e le esperienze di turismo relazionale**  
B. Lino



- 337 **Teatro Andromeda a Santo Stefano Quisquina**  
A. Contato



- 338 **Analisi degli stakeholder e degli attori**  
G. Frazzica, A. Contato



- 342 **Le visioni territoriali nei discorsi degli stakeholder e degli attori sicani**  
F. Sabatini



- 344 **Sambuca di Sicilia e Cianciana: discorsi e senso del luogo dei turisti residenziali**  
F. Sabatini



- 346 **Nuovi abitanti a Sambuca di Sicilia**  
B. Lino



- 347 **Il fenomeno Cianciana**  
F. Sabatini



- 348 **Mobilità lenta, abitare temporaneo e ospitalità diffusa**  
B. Lino, A. Contato



- 352 **Viaggio in Sicania**  
Sguardi d'autore  
S. Scalia



- 370 **I Sicani in Sicilia**  
Un sistema insediativo poli-nucleare e reticolare attraversato da dinamiche creative e nuovi abitanti  
B. Lino

## CO-DESIGN

- 376 **Co-progettare Santo Stefano Quisquina**  
Tracce d'acqua, immaginario di comunità e creatività  
B. Lino, A. Contato

- 379 **Il turismo**  
M. Ferrante

- 382 **Il presidio della risorsa idrica**  
F. Sabatini

- 384 **Tracce d'acqua: le tre visioni progettuali**  
B. Lino, A. Contato, L. Macaluso, F. Sabatini

- 390 **I temi del co-design workshop**  
B. Lino, A. Contato, L. Macaluso, F. Sabatini

- 392 **RISORGIVE**  
Un palinsesto di acque, azioni, comunità per l'Ecomuseo dell'acqua di Santo Stefano Quisquina  
B. Lino

- 394 **ECOMUSEO DELL'ACQUA**  
Presidio territoriale per la cura, tutela, gestione e valorizzazione del paesaggio di Santo Stefano Quisquina  
A. Contato

- 396 **PERCORSI SINAPTICI**  
Esperienze plurisensoriali di arte e gusto nell'Ecomuseo dell'acqua  
A. Contato

- 400 **Abilitare azioni collaborative**  
Prospettive  
B. Lino

# 4 Val di Sole

Università di Trento |  
UNITRENTO

- 404 **Paesaggi d'acqua**  
S. Favargiotti

## EXPLORATION



- 414 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**  
M. Pasquali



- 436 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**  
C. Chioni



- 450 **Economie e valori**  
A. Nucciarelli



- 466 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
A. Pianegonda



- 486 **Analisi degli stakeholder**  
S. Favargiotti, A. Pianegonda



- 490 **Progettare le forme dell'acqua**  
S. Favargiotti, C. Chioni,



- 506 **Le Terre Estreme dell'Antropocene**  
M. Pasquali



- 508 **Gemelli digitali del paesaggio per la resilienza delle aree interne montane**  
C. Chioni



- 510 **Paesaggi agroecologici: valutare e monitorare le dinamiche ecologiche del cibo nella pianificazione delle aree urbane e rurali**  
A. Pianegonda



- 512 **Le stagioni dell'acqua**  
Sguardi d'autore  
N. Cagol



- 522 **Val di Sole Blueprint**  
S. Favargiotti, M. Pasquali

## CO-DESIGN

- 526 **Val di Sole, IMMERGITI!**  
**Strategia collaborativa transvalliva per scoprire, valorizzare e promuovere le forme dell'acqua**  
S. Favargiotti, C. Chioni, M. Pasquali, A. Pianegonda

- 534 **RAViS-MaaS**  
Serbatoio di resilienza per la mobilità sostenibile  
M. Pasquali

- 538 **MONTAGNA SOLIDALE**  
Rete comunitaria collaborativa nell'alta Val di Sole  
C. Chioni

- 542 **SempreVIVERE**  
Nuovi equilibri dell'abitare nelle alte terre solandre  
A. Pianegonda

- 546 **Paesaggi in transizione**  
Prospettive  
S. Favargiotti

## 5 Alta Valsesia

Politecnico di Torino | POLITO

- 550 **I valori dell'Alta Valsesia tra natura, connessioni e patrimonio culturale**  
D. Rolando

## EXPLORATION



- 560 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**  
A. Barreca, D. Rolando



- 578 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**  
D. Rolando, L. Savio



- 600 **Economie e valori**  
A. Barreca, G. Malavasi



- 616 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**  
M. Rebaudengo, U. Mecca



- 636 **Analisi degli stakeholder**  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando



- 644 **Indagine sul patrimonio costruito diffuso**  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando, L. Savio



- 654 **Valsesia a occhio nudo**  
Sguardi d'autore  
S. Druetta



- 656 **Alta Valsesia: una montagna strati-grafica**  
A. Barreca, G. Malavasi, D. Rolando

## CO-DESIGN

- 662 **VIBRÈ**  
**Strategie di valorizzazione per far vibrare borghi resilienti**  
D. Rolando, A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, L. Savio

- 666 **LE VALLI LATERALI**  
Spunti progettuali per Val Sermenza e Val Mastallone  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando

- 674 **"DI VALLE IN VALLE"**  
Un progetto per l'unione degli alpeggi dell'Alta Valsesia  
A. Rotta, V. Boggini

- 675 **LA CO-PROGETTAZIONE NELLE VALLI LATERALI**  
Le tre visioni progettuali  
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando

- 678 **L'ALT(R)A VALSESIA**  
Strategia collaborativa di intermodalità transvalliva  
A. Barreca

- 682 **SUPERVALLI**  
Politiche, pratiche e luoghi per valli giovani  
M. Rebaudengo

- 686 **TRANSABITARE**  
Per un modello transvallivo dell'ospitalità e dell'abitare nell'Alta Valsesia  
G. Malavasi, L. Savio

- 690 **Verso il Co-Visioning**  
Prospettive  
D. Rolando

## 6 Apparati

- 694 **Bibliografia**

- 698 **Autori**

- 700 **Gruppo di Ricerca B4R**

- 701 **Ringraziamenti**

The background of the entire image is a repeating pattern of small, light pink diamonds on a darker pink background. The diamonds are arranged in a grid, with each diamond slightly offset from the others to create a woven or quilted effect.

# 1

# Branding4Resilience

---



**Infrastrutture turistiche come strumento per  
la valorizzazione dei piccoli borghi attraverso  
comunità resilienti e nuovi habitat aperti**

Di  
Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

E con contributi di  
Alice Barreca, Andrea Biotti, Andrea Di Salvo, Eleonora Fiore, Andrea  
Generosi, Maura Mengoni, Manuela Rebaudengo, Caterina Rigo

Campagna Fotografica  
Nicola Cagol, Stefano Druetta, Sandro Scalia, Andrea Tessadori



# Exploration

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

1. FERRETTI Maddalena, FAVARGIOTTI Sara, LINO Barbara, ROLANDO Diana, *Branding4Resilience: Explorative and Collaborative Approaches for Inner Territories*, in "Sustainability", 14(18), 2022, p. 11235.

2. ROLANDO Diana, REBAUDENGO Manuela, BARRECA Alice, *Exploring the resilience of inner areas: A cross-dimensional approach to bring out territorial potentials*, in BEVILACQUA Carmelina, CALABRÒ Francesco, DELLA SPINA Lucia (a cura di), "Proceedings of the Symposium New Metropolitan Perspectives", Reggio Calabria, Italy, 25-27 May 2022, Springer, 2022, pp. 182-190.

3. ROLANDO Diana, REBAUDENGO Manuela, BARRECA Alice, *Managing knowledge to enhance fragile territories: Resilient strategies for the Alta Valsesia area in Italy*, in "Proceeding of the 17th International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD). Knowledge Drivers for Resilience and Transformation", 20-22.06.2022, Lugano, Switzerland, 2022, pp. 1421-1440.

4. ROLANDO Diana, REBAUDENGO Manuela, BARRECA Alice, *The SAVV+ P method: integrating qualitative and quantitative analyses to evaluate the territorial potential*, in "International Conference on Computational Science and Its Applications, 06.2023, Springer Nature, Cham, Switzerland, 2023, pp. 249-261.

5. MENDELOW Aubrey, *Mendelow's Power-Interest Grid*, Kent State, USA, 1991.

6. MALAVASI Giorgia, BARRECA Alice, REBAUDENGO Manuela, ROLANDO Diana, *A stakeholder analysis to support resilient strategies in the Alta Valsesia inner area*, in "International Conference on Computational Science and Its Applications, 06.2023, Springer Nature, Cham, Switzerland, 2023, pp. 262-276.

7. LOSITO Gianni, *L'intervista nella ricerca sociale*, Laterza, Roma, 2004.

8. LYNCH Kevin, *The Image of the City*, MIT Press, Cambridge, MA, USA, 1960.

La fase di Exploration, coordinata dal Politecnico di Torino, ha caratterizzato il primo anno e mezzo del lavoro di ricerca e si è concentrata sullo studio dei territori con l'obiettivo di analizzarne le caratteristiche (tangibili e intangibili), gli elementi peculiari e di qualità che li contraddistinguono ma anche i rischi multipli a cui ciascun contesto è soggetto. L'approccio metodologico è stato condiviso da tutte le unità, che hanno lavorato in forte coordinamento per integrare parallelamente strumenti e metodi di analisi e di restituzione dei risultati. L'innovazione nell'approccio metodologico di B4R consiste dunque nella definizione di un processo non lineare e iterativo che utilizza la combinazione di strumenti quantitativi e qualitativi, come illustrato nell'Immagine 1.12.

Gli strumenti integrati nell'approccio B4R [1] sono i seguenti:

1. Analisi dei dati e mappatura dei territori [2,3,4], che includono:
  - a. raccolta di dati e definizione di indicatori derivati sia dalla letteratura scientifica sul tema della valutazione delle aree interne, sia da banche dati nazionali, regionali e locali (prevalentemente in formato open)
  - b. creazione di mappe, schemi e diagrammi basati su un Sistema Informativo Territoriale (GIS)
  - c. definizione e calcolo di indicatori trasversali,
  - d. analisi e mappatura degli stakeholder [5,6]
2. Ricerche sul campo, che si articola in:
  - a. visite e ricerche *on-site*
  - b. campagne fotografiche
  - c. questionari
  - d. dialoghi e interviste con gli attori e le comunità locali [7];
3. Esplorazioni percettivo-narrative [8,9], che comprendono:
  - a. sguardi d'autore
  - b. storytelling [10,11,12]
  - c. analisi pattern [13]
4. Sperimentazioni progettuali [14], con riferimento a:
  - a. progetti e ricerche di dottorato
  - b. sviluppo di tesi di laurea magistrale
  - c. corsi/laboratori di progettazione
  - d. workshop e concorsi di progettazione

L'Exploration utilizza parallelamente strumenti quantitativi e qualitativi per ampliare la conoscenza diretta e l'esperienza dei luoghi e per stabilire contatti e realizzare interviste sia con gli attori istituzionali sia con i cittadini. Tra gli strumenti, la ricerca sul campo può essere condotta in forma quantitativa, cioè attraverso questionari e indagini con la comunità locale, tramite una serie di domande semi-strutturate, ma anche in modo qualitativo, con visite in loco, campagne fotografiche, dialoghi aperti con gli abitanti. L'esplorazione percettivo-narrativa è condotta con diverse forme di narrazione che mirano a svelare le qualità nascoste delle aree analizzate. Gli sguardi d'autore sono una galleria di più di 400 scatti di quattro fotografi professionisti che hanno dialogato e si sono confrontati con i gruppi di ricerca. I fotografi hanno elaborato quadri originali dei quattro territori attraversati proponendo una lettura personale attraverso lo specifico lavoro fotografico sul campo. Con l'analisi dei pattern, si scopre il sistema relazionale del territorio seguendo la teoria di Alexander [13] e applicandola al particolare contesto analizzato. Anche lo storytelling viene impiegato come strumento di esplorazione nella sua accezione analitico-comunicativa, per comprendere i luoghi in modo semplice e diretto, ma anche come strumento progettuale, per prefigurare visioni trasformative. Infine, per esplorare le focus area, il progetto – di architettura, di paesaggio, di urbanistica, di valorizzazione – è utilizzato come "strumento di lettura, di innovazione concettuale" utile per i suoi processi selettivi e di riassetto, nonché per la sua qualità anticipatoria e visionaria [15]. A questo scopo, le esplorazioni progettuali [14] vengono utilizzate in diverse forme, coinvolgendo studenti e giovani ricercatori supervisionati dalle coordinatrici della ricerca e guidati verso la produzione di risultati e scoperte che, specialmente con le ricerche di dottorato, sono state cruciali per l'avanzamento della conoscenza scientifica e il trasferimento e l'innovazione nei territori.

L'Exploration ha strutturato l'analisi e l'interpretazione delle focus area attraverso uno 'sguardo in quattro dimensioni'. Nella fase iniziale di B4R sono state infatti definite, strutturate e sviluppate quattro dimensioni esplorative di analisi per innescare letture complesse, trasversali e innovative dei luoghi. Lasciando la descrizione approfondita ai capitoli che seguono, brevemente le dimensioni di analisi sono le seguenti: 0) Inquadramento generale; 1) Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi; 2) Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative; 3) Economie e valori; 4) Reti e servizi, modelli di comunità e governance. Oltre ad essere tematicamente trasversali ed ampie, le dimensioni sono trasversali anche a tutti gli strumenti utilizzati, quantitativi e qualitativi, e non sono state utilizzate solo per l'analisi dei dati territoriali funzionali alle mappature, ma hanno informato tutto l'impianto metodologico e tematico della ricerca, cosicché ogni prodotto riflette e restituisce uno sguardo multidimensionale. Le quattro dimensioni, così come il complesso palinsesto di strumenti messi in campo, hanno anche consentito di valorizzare le specificità disciplinari di ogni unità, guidando approfondimenti e indirizzando temi specifici di indagine, con una struttura anche flessibile in cui non tutti gli strumenti sono stati utilizzati da tutti i gruppi, ma le elaborazioni sono state prodotte e personalizzate in ragione della specifica struttura disciplinare dell'unità di ricerca e degli interessi tematici del gruppo. In tutti i casi però, lo sguardo trasversale abilitato dalle quattro dimensioni esplorative di analisi, ha contribuito in maniera determinante a portare in luce i trend e le dinamiche rilevanti per ciascuno dei quattro territori studiati.

L'applicazione integrata degli strumenti quantitativi e qualitativi immaginati per la fase di Exploration ha dato esito a numerosi output. Tra questi la piattaforma incrementale B4R, basata su un sistema di intelligenza artificiale, è stata co-progettata dal gruppo di ricercatori introducendo nel suo concept tutto il portato di conoscenza acquisito attraverso l'indagine territoriale.

9. WESENER Andreas, *Perception and cognition of architecture and urban design—The jewellery quarter in Birmingham*, in "Proceedings of the Constructing Knowledge Conference", Aachen, Germany, 5–6.11.2009, Schindler Susanne, Sowa Axel, Wilson Ariane, (a cura di), RWTH Aachen University, Aachen, Germany, 2011, pp. 96–109.

10. GERBER Andri, *Introduction*, in GERBER Andri, PATTERSON Brent (a cura di), *Metaphors in Architecture and Urbanism: An Introduction*, Transcript, Bielefeld, Germany, 2013, pp. 13–30.

11. RICCI Mosè, *Habitat 5.0: L'architettura del Lungo Presente*, Skira, Milano, 2019.

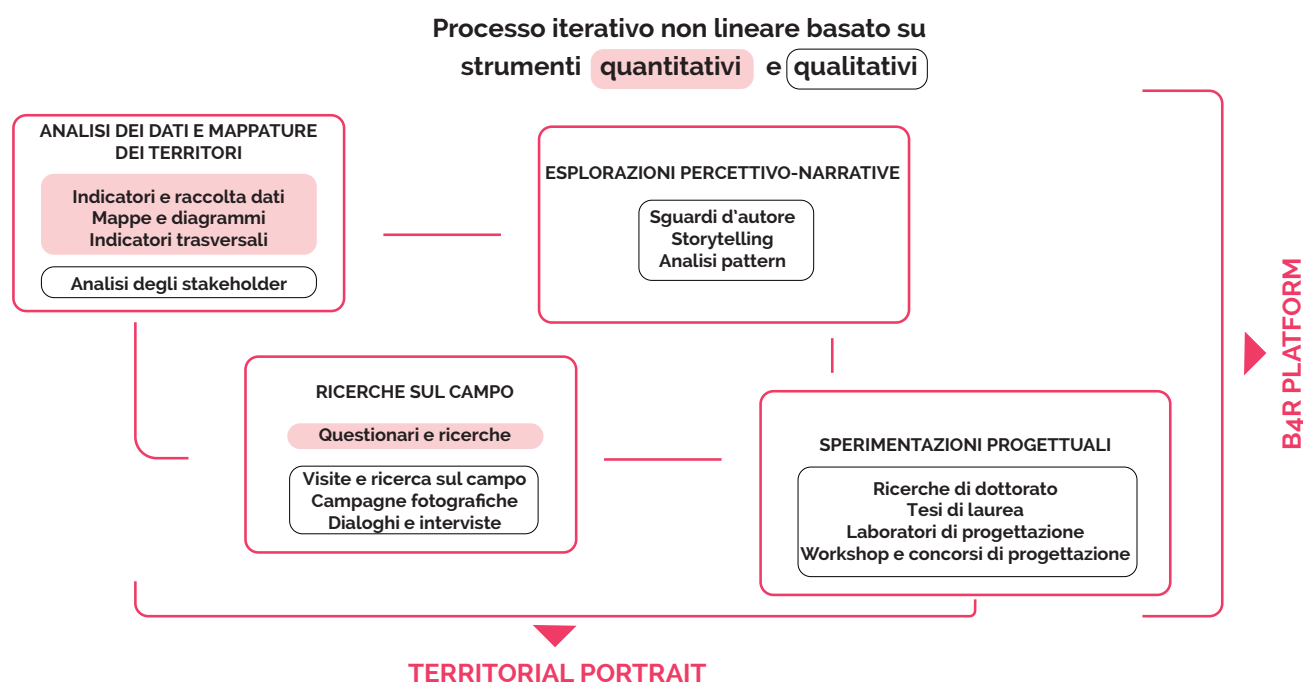
12. SCAVUZZO Giusi, *Architecture and narration: The architect as storyteller?*, in "FAMagazine, Festival Architettura", Edizioni: Parma, Italy, 2019, Volume 0, n. 45/46, pp. 8–16.

13. ALEXANDER Christopher, ISHIKAWA Sara, SILVERSTEIN Murray with JACOBSON Max, FIKSDAHL-KING Ingrid, ANGEL Shlomo, *A Pattern Language: Towns, Buildings, Construction*, Center of Environmental Structure, Berkeley, 1977.

14. SCHRÖDER Jörg, FERRETTI Maddalena, *Scenarios and Patterns for Regiobranding*, JOVIS, Berlino, 2018.

15. BOZZUTO Paolo, COSTA Andrea, FABIAN Lorenzo, PELLEGRINI Paola, *Storie del futuro. Gli scenari nella progettazione del territorio*, Officina, Roma, Italia, 2008.

Infine i numerosi dati, le informazioni, le storie e le narrazioni raccolte sono servite ad alimentare l'elaborazione e la creazione, da parte di ogni unità di ricerca, di un ritratto territoriale, come descritto più avanti. Le territorial portrait sono mappe che rappresentano sinteticamente i valori e i rischi indagati nei territori, così come il potenziale trasformativo verso possibili percorsi futuri di sviluppo per l'architettura, il paesaggio, le comunità e l'ambiente naturale delle quattro focus area esplorate.





**Maddalena Ferretti**, architetta, PhD internazionale (IUAV), Professoressa Associata di Composizione Architettonica e Urbana presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile, Architettura e Presidente del Corso di Laurea Magistrale c.u. in Ingegneria Edile-Architettura presso l'Università Politecnica delle Marche. È coordinatrice scientifica (P.I.) del progetto Branding4Resilience e responsabile dell'unità di ricerca dell'Università Politecnica delle Marche. La sua ricerca scientifica e progettuale, premiata in concorsi nazionali e internazionali, si concentra sul progetto di architettura in combinazione con un approccio transcalare, sulla rigenerazione e trasformazione di contesti sensibili, sul riciclo del patrimonio costruito con un focus su sostenibilità, innovazione e creatività. Dal 2012 al 2017 è stata ricercatrice presso la Leibniz University Hannover.

**Sara Favargiotti**, architetta, PhD internazionale (IUAV), Professoressa Associata di Architettura del Paesaggio presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica dell'Università di Trento. È responsabile dell'unità di ricerca dell'Università di Trento nel progetto Branding4Resilience. Nel suo campo di ricerca indaga le molteplici identità del paesaggio interrogandosi sulle sfide della contemporaneità attraverso ricerche applicate a diverse scale, con un particolare interesse per i territori fragili, le infrastrutture emergenti e le dinamiche adattive. Dal 2018 è membro del Consiglio Direttivo di IASLA, Società Scientifica Italiana di Architettura del Paesaggio. Dal 2022 è socia co-fondatrice e scientific advisor della start-up RUMA S.r.l. Società Benefit.

**Barbara Lino**, architetta, PhD in Pianificazione Urbana e Territoriale, Professoressa Associata di Urbanistica del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Palermo. È responsabile dell'unità di ricerca dell'Università degli Studi di Palermo nel progetto Branding4Resilience. Nel suo campo di ricerca indaga i temi dello sviluppo locale in contesti marginali, della rigenerazione urbana di ambiti urbani periferici e dei waterfront, delle politiche urbane e territoriali e della pianificazione strategica con specifica attenzione ai territori della dispersione, ai fenomeni di periferizzazione e metropolizzazione. Collabora a ricerche di interesse nazionale e internazionale negli ambiti di propria specializzazione.

**Diana Rolando**, architetta, PhD in Ambiente e Territorio (indirizzo Estimo e Valutazioni economiche), Professoressa Associata di Estimo e Vicedirettrice del Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino. È responsabile dell'unità di ricerca del Politecnico di Torino nel progetto Branding4Resilience. I suoi ambiti di ricerca riguardano la valorizzazione economica di territori fragili, la valutazione della fattibilità economico-finanziaria dei progetti, l'analisi del mercato immobiliare, la strutturazione dei problemi decisionali e il project management. Vicedirettrice del centro di ricerca "Osservatorio Immobiliare della Città di Torino (OICT) - Ricerche" e Socia ordinaria della Società Italiana di Estimo e Valutazione (SIEV).

**Branding4Resilience** | Atlante racconta il processo di esplorazione e co-progettazione condotto in quattro contesti italiani nell'ambito di un progetto di ricerca di interesse nazionale.

I territori sono accomunati da condizioni di fragilità territoriale e socio-economica e dalla presenza di un importante patrimonio ambientale, culturale e architettonico, che, con un nuovo sguardo e con la condivisione di azioni di trasformazione, a partire da un impulso turistico, può rigenerarsi e diventare attrattivo per nuovi futuri abitanti.

Il volume condurrà i lettori in una esplorazione critica attraverso i cinque capitoli che lo compongono:

1. Branding4Resilience, 2. Appennino Basso Pesarese e Anconetano, 3. Sicani, 4. Val di Sole, 5. Alta Valsesia.

Qui si incontrano storie di luoghi, comunità, territori, paesaggi e architetture che vengono esplorati attraverso un approccio metodologico transdisciplinare, transcalare e replicabile basato sull'integrazione di strumenti e metodi qualitativi e quantitativi. Quattro ritratti territoriali vengono delineati attraverso la lente del progetto di architettura, di paesaggio, urbanistico e di valorizzazione come punti di vista privilegiati per l'azione rigenerativa.

L'Atlante propone un apparato di lettura complesso e interdisciplinare dove il branding è inteso come un processo di ricostruzione dell'immaginario condiviso delle comunità verso la definizione di progetti e nuove visioni strategiche di sviluppo per territori resilienti.

ISBN 978-88-6242-926-9



[www.letteraventidue.com](http://www.letteraventidue.com)

 Lettera**V**entidue