

Maddalena Ferretti
Sara Favargiotti
Barbara Lino
Diana Rolando



XB BRANDING
4R RESILIENCE
ATLANTE

Ritratto di quattro territori
interni italiani





UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

DIC
EA

DIPARTIMENTO
INGEGNERIA
CIVILE EDILE
ARCHITETTURA
18|22 23|27 ECCELLENZA



UNIVERSITÀ
DI TRENTO
Dipartimento di
Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica



Politecnico
di Torino
Dipartimento
di Architettura e Design



Università
degli Studi
di Palermo

DA
RCH

DIPARTIMENTO
DI ARCHITETTURA
UNIPA



BRANDING4RESILIENCE | ATLANTE
Ritratto di quattro territori interni italiani

Autrici e curatrici

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

Coordinamento editoriale progetto grafico e layout

Sara Favargiotti, Andrea Biotti

con LetteraVentidue

impaginazione con il supporto di Alice Barreca, Annalisa

Contato, Maria Giada Di Baldassarre, Benedetta Di Leo,

Giorgia Malavasi, Margherita Pasquali, Caterina Rigo

Questo volume è esito della ricerca "B4R-
Branding4Resilience. Tourist infrastructure as a tool to
enhance small villages by drawing resilient communities
and new open habitats", progetto di ricerca di rilevante
interesse nazionale PRIN 2020-2024.

Il presente volume è stato realizzato con fondi PRIN 2017 MUR
e sottoposto a procedura di peer review.

Il libro è disponibile anche in versione Pdf Open Access
sul sito della casa editrice, distribuito con
Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0



Collana Alleli / Research - n. 177

Comitato scientifico

Edoardo Dotto, Antonella Greco, Emilio Faroldi

Nicola Flora, Bruno Messina, Stefano Munarin, Giorgio Peghin

Prima edizione cartacea marzo 2025 (ISBN 979-12-5644-037-5)

Prima edizione digitale luglio 2024 (ISBN 978-88-6242-926-9)

© LetteraVentidue Edizioni

© Testi e illustrazioni: i rispettivi autori

È vietata la riproduzione, anche parziale, effettuata con qualsiasi mezzo,
compresa la fotocopia, anche ad uso interno o didattico.

Le immagini in questo libro rispondono alla pratica del "fair use" (Copyright Act
17 U.S.C. 107) essendo finalizzate alla ricerca e all'insegnamento. Nel caso in cui
fosse stato commesso qualche errore o omissione riguardo ai copyright delle
illustrazioni le curatrici rimangono a disposizione degli aventi diritto e l'editore
provvederà alla prima ristampa utile.

LetteraVentidue Edizioni Srl

Via Luigi Spagna 50 P

96100 Siracusa, Italia

www.letteraventidue.com

XB
4R

Maddalena Ferretti
Sara Favargiotti
Barbara Lino
Diana Rolando

B **4R** **R**ANDING **ES**ILIENCE **ATLANTE**

Ritratto di quattro territori
interni italiani

INDICE



Analisi dei dati e
mappature dei territori



Ricerche sul campo



Esplorazioni
percettivo-narrative



Sperimentazioni
progettuali



Territorial portrait

1 Branding4Resilience

Infrastrutture turistiche come
strumento per la valorizzazione
dei piccoli borghi attraverso
comunità resilienti e nuovi
habitat aperti

12 **Il progetto Branding4Resilience**
M. Ferretti

22 **L'Atlante B4R**
S. Favargiotti, A. Biotti

26 **Background**
B. Lino

32 **Gruppi e temi di ricerca**
M. Ferretti, B. Lino, S. Favargiotti,
D. Rolando

40 **La metodologia B4R**
M. Ferretti

46 **Exploration**
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,
D. Rolando

49 **Le dimensioni di analisi
dell'Exploration B4R**
D. Rolando, A. Barreca,
M. Rebaudengo

56 **Analisi dei dati e mappature
dei territori**
D. Rolando, A. Barreca,
M. Rebaudengo

62 **Ricerche sul campo,
narrazioni e sperimentazioni
progettuali**
M. Ferretti, S. Favargiotti

70 **Territorial Portrait**
M. Ferretti, B. Lino

74 **Co-design**
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,
D. Rolando

80 **L'identità visiva B4R: un
processo partecipato**
A. Di Salvo, E. Fiore

88 **B4R Platform**
M. Ferretti, M. Mengoni, A. Generosi,
C. Rigo

94 **Prospettive**
M. Ferretti, S. Favargiotti, B. Lino,
D. Rolando

2 Appennino Basso Pesarese e Anconetano

Università Politecnica delle
Marche | UNIVPM

102 **Nel cuore verde e creativo
delle Alte Marche**
M. Ferretti

EXPLORATION



114 **Infrastrutture, paesaggio ed
ecosistemi**
M. Ferretti, C. Rigo



122 **Rischio alluvioni: gli eventi di
Settembre 2022**
C. Rigo



130 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**

M. Ferretti, C. Rigo



144 **Gli Asili d'Appennino**

M. G. Di Baldassarre



146 **Economie e valori**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



154 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



170 **Analisi degli stakeholder. Dialoghi per l'innovazione sociale**

M. Ferretti, C. Rigo



174 **Tra le valli produttive dell'Esino e del Metauro**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre



178 **Analisi dei pattern, sistemi di relazione**

M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo



182 **Riattivare il patrimonio costruito**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo, C. Rigo



182 **Un approccio creativo e transcalare**

M. Ferretti



184 **Slow-Living Habitats. Visioni e scenari per una riconnessione degli spazi abitati nei territori lenti della Regione Marche**

C. Rigo



186 **Designing Resilience. Trans-scalar architecture for marginal habitats of Marche Region**

M. G. Di Baldassarre



188 **RESETtling APPennines. Promozione territoriale, valorizzazione del patrimonio culturale e trasformazione dello spazio dell'abitare per una rinascita resiliente dell'Appennino marchigiano**

B. Di Leo



190 **Architettura e ingegneria per il progetto dei territori interni**

B. Di Leo



200 **Riabitare il costruito. Riciclare spazi inutilizzati come beni comuni**

M. Ferretti, B. Di Leo



202 **Branding4Resilience alla 17a Biennale di Architettura di Venezia (2020-21)**

M. Ferretti, B. Di Leo



204 **Tesori nascosti nelle Marche. Sguardi d'autore**

A. Tessadori



218 **L'Appennino, un arcipelago di borghi**

M. Ferretti

CO-DESIGN

224 **Co-progettare Sassoferrato. Il Parco creativo del Sentino**

M. Ferretti, M. G. Di Baldassarre, B. Di Leo, C. Rigo

224 **Azioni operative e nuovi paradigmi. Temi e scenari per riattivare le architetture, i luoghi e il patrimonio della comunità di Sassoferrato**

M. Ferretti

232 **Dialogo con gli attori: il processo**

M. G. Di Baldassarre, C. Rigo

234 **Scambio transdisciplinare. Esplorare la resilienza attraverso la co-progettazione**

E. Sommariva

236 **CONCRETA-MENTE**

M. Ferretti, B. Di Leo

240 **FILOFERRATO**

Mobilità a 5 sensi per il Parco creativo del Sentino

M. Ferretti, B. Di Leo

244 **RI-EMERGERE, RE-IMMERGERSI nel Parco creativo del Sentino**

M. Ferretti, B. Di Leo

248 **Patrimonio, reti e creatività. Prospettive**

M. Ferretti

3 Sicani

Università degli Studi di Palermo | UNIPA

252 **I Sicani tra fragilità, risorse e comunità creative**

B. Lino

256 **La Focus Area dei Sicani**

B. Lino, A. Contato

EXPLORATION



264 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**

B. Lino, A. Contato



280 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**

B. Lino, A. Contato



286 **La mappatura delle risorse nascoste**

L. Macaluso



294 **Il turismo nell'area di indagine**

M. Ferrante



296 **Le iniziative del GAL Sicani mirate al turismo**

B. Lino, A. Contato



302 **Economie e valori**

B. Lino, A. Contato



- 314 **Le Case a 1 Euro a Sambuca di Sicilia**
B. Lino



- 316 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**
B. Lino, A. Contato



- 325 **Bando Borghi PNRR**
B. Lino, A. Contato



- 336 **Val di Kam e le esperienze di turismo relazionale**
B. Lino



- 337 **Teatro Andromeda a Santo Stefano Quisquina**
A. Contato



- 338 **Analisi degli stakeholder e degli attori**
G. Frazzica, A. Contato



- 342 **Le visioni territoriali nei discorsi degli stakeholder e degli attori sicani**
F. Sabatini



- 344 **Sambuca di Sicilia e Cianciana: discorsi e senso del luogo dei turisti residenziali**
F. Sabatini



- 346 **Nuovi abitanti a Sambuca di Sicilia**
B. Lino



- 347 **Il fenomeno Cianciana**
F. Sabatini



- 348 **Mobilità lenta, abitare temporaneo e ospitalità diffusa**
B. Lino, A. Contato



- 352 **Viaggio in Sicania**
Sguardi d'autore
S. Scalia



- 370 **I Sicani in Sicilia**
Un sistema insediativo poli-nucleare e reticolare attraversato da dinamiche creative e nuovi abitanti
B. Lino

CO-DESIGN

- 376 **Co-progettare Santo Stefano Quisquina**
Tracce d'acqua, immaginario di comunità e creatività
B. Lino, A. Contato

- 379 **Il turismo**
M. Ferrante

- 382 **Il presidio della risorsa idrica**
F. Sabatini

- 384 **Tracce d'acqua: le tre visioni progettuali**
B. Lino, A. Contato, L. Macaluso, F. Sabatini

- 390 **I temi del co-design workshop**
B. Lino, A. Contato, L. Macaluso, F. Sabatini

- 392 **RISORGIVE**
Un palinsesto di acque, azioni, comunità per l'Ecomuseo dell'acqua di Santo Stefano Quisquina
B. Lino

- 394 **ECOMUSEO DELL'ACQUA**
Presidio territoriale per la cura, tutela, gestione e valorizzazione del paesaggio di Santo Stefano Quisquina
A. Contato

- 396 **PERCORSI SINAPTICI**
Esperienze plurisensoriali di arte e gusto nell'Ecomuseo dell'acqua
A. Contato

- 400 **Abilitare azioni collaborative**
Prospettive
B. Lino

4 Val di Sole

Università di Trento |
UNITRENTO

- 404 **Paesaggi d'acqua**
S. Favargiotti

EXPLORATION



- 414 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**
M. Pasquali



- 436 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**
C. Chioni



- 450 **Economie e valori**
A. Nucciarelli



- 466 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**
A. Pianegonda



- 486 **Analisi degli stakeholder**
S. Favargiotti, A. Pianegonda



- 490 **Progettare le forme dell'acqua**
S. Favargiotti, C. Chioni,



- 506 **Le Terre Estreme dell'Antropocene**
M. Pasquali



- 508 **Gemelli digitali del paesaggio per la resilienza delle aree interne montane**
C. Chioni



- 510 **Paesaggi agroecologici: valutare e monitorare le dinamiche ecologiche del cibo nella pianificazione delle aree urbane e rurali**
A. Pianegonda



- 512 **Le stagioni dell'acqua**
Sguardi d'autore
N. Cagol



- 522 **Val di Sole Blueprint**
S. Favargiotti, M. Pasquali

CO-DESIGN

- 526 **Val di Sole, IMMERGITI!**
Strategia collaborativa transvalliva per scoprire, valorizzare e promuovere le forme dell'acqua
S. Favargiotti, C. Chioni, M. Pasquali, A. Pianegonda

- 534 **RAViS-MaaS**
Serbatoio di resilienza per la mobilità sostenibile
M. Pasquali

- 538 **MONTAGNA SOLIDALE**
Rete comunitaria collaborativa nell'alta Val di Sole
C. Chioni

- 542 **SempreVIVERE**
Nuovi equilibri dell'abitare nelle alte terre solandre
A. Pianegonda

- 546 **Paesaggi in transizione**
Prospettive
S. Favargiotti

5 Alta Valsesia

Politecnico di Torino | POLITO

- 550 **I valori dell'Alta Valsesia tra natura, connessioni e patrimonio culturale**
D. Rolando

EXPLORATION



- 560 **Infrastrutture, paesaggio ed ecosistemi**
A. Barreca, D. Rolando



- 578 **Patrimonio culturale, costruito e dinamiche insediative**
D. Rolando, L. Savio



- 600 **Economie e valori**
A. Barreca, G. Malavasi



- 616 **Networks e servizi, comunità e modelli di governance**
M. Rebaudengo, U. Mecca



- 636 **Analisi degli stakeholder**
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando



- 644 **Indagine sul patrimonio costruito diffuso**
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando, L. Savio



- 654 **Valsesia a occhio nudo**
Sguardi d'autore
S. Druetta



- 656 **Alta Valsesia: una montagna strati-grafica**
A. Barreca, G. Malavasi, D. Rolando

CO-DESIGN

- 662 **VIBRÈ**
Strategie di valorizzazione per far vibrare borghi resilienti
D. Rolando, A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, L. Savio

- 666 **LE VALLI LATERALI**
Spunti progettuali per Val Sermenza e Val Mastallone
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando

- 674 **"DI VALLE IN VALLE"**
Un progetto per l'unione degli alpeggi dell'Alta Valsesia
A. Rotta, V. Boggini

- 675 **LA CO-PROGETTAZIONE NELLE VALLI LATERALI**
Le tre visioni progettuali
A. Barreca, G. Malavasi, M. Rebaudengo, D. Rolando

- 678 **L'ALT(R)A VALSESIA**
Strategia collaborativa di intermodalità transvalliva
A. Barreca

- 682 **SUPERVALLI**
Politiche, pratiche e luoghi per valli giovani
M. Rebaudengo

- 686 **TRANSABITARE**
Per un modello transvallivo dell'ospitalità e dell'abitare nell'Alta Valsesia
G. Malavasi, L. Savio

- 690 **Verso il Co-Visioning**
Prospettive
D. Rolando

6 Apparati

- 694 **Bibliografia**

- 698 **Autori**

- 700 **Gruppo di Ricerca B4R**

- 701 **Ringraziamenti**

The image features a solid pink background with a repeating pattern of small, light pink diamonds. A large, bold, white number '1' is centered on the page.

1

Branding4Resilience



**Infrastrutture turistiche come strumento per
la valorizzazione dei piccoli borghi attraverso
comunità resilienti e nuovi habitat aperti**

Di

Maddalena Ferretti, Sara Favargiotti, Barbara Lino, Diana Rolando

E con contributi di

Alice Barreca, Andrea Biotti, Andrea Di Salvo, Eleonora Fiore, Andrea
Generosi, Maura Mengoni, Manuela Rebaudengo, Caterina Rigo

Campagna Fotografica

Nicola Cagol, Stefano Druetta, Sandro Scalia, Andrea Tessadori

La metodologia B4R

Maddalena Ferretti

1. SCHRÖDER Jörg, CARTA Maurizio, FERRETTI Maddalena, LINO Barbara (a cura di), *Dynamics of Periphery. Atlas for Emerging Creative Resilient Habitats*, Jovis, Berlino, 2018.

2. RICCI Mosè, FERRETTI Maddalena con LA-MANNA Rossana, PICCIONE Elisabetta, PRUNESTI Luana, TIBERI Massimo, *Custom Made. Senso e metodo nel progetto di architettura, città e paesaggio*, LISTLab, Collana Babel International, Barcelona, 2022.

3. BROWN Dan M., *The Role of Conflict in Design*, in Brown Dan M. (a cura di), *Designing Together: The Collaboration and Conflict Management Handbook for Creative Professionals*, New Riders, USA, 2013, pp. 51-70.

4. GALLI Francesco, SUTEU Irina, *Design thinking as a disruptive discourse embracing conflict as a creative factor*, in "2013 IEEE Tsinghua International Design Management Symposium", Shenzhen, China, 2013, pp. 142-146.

5. FRIELING Dirk, *The Architectural Intervention*, in OUWERKERK Marieke van, ROSEMAN Jurgien (a cura di), *Research by Design*, Conference Proceedings, Delft University of Technology in cooperation with the EAAE/AEEA, Delft, 1-3/11/2000, 2001, Delft University Press, pp. 3-8.

6. AMIRANTE Roberta, *Il progetto come prodotto di ricerca. Un'ipotesi*, LetteraVentidue, Siracusa, 2018.

7. VIGANÒ Paola, *Territorio dell'urbanistica. Il progetto come produttore di conoscenza*, Roma, Officina, 2010.

L'approccio

Il progetto Branding4Resilience mira a indagare la complessità dei territori interni per definire possibili percorsi di sviluppo locale. Il progetto combina in maniera innovativa i due concetti di branding e resilienza per indirizzare una comprensione profonda dei luoghi e dunque una loro visione di trasformazione, aumentandone la visibilità dall'esterno (visitatori) e dall'interno (abitanti), e contribuendo così con l'impulso turistico a innescare processi di rigenerazione che nel tempo diventano strutturali e radicati, nell'ottica di aumentare la resilienza delle comunità.

Dal punto di vista metodologico, B4R affronta la complessità dei contesti con una compagine multidisciplinare di prospettive che, integrando ricercatori di 13 settori scientifici – dall'economia, all'informatica, alla statistica, alle strutture, solo per citarne alcuni –, è però coordinata dalle discipline del progetto dello spazio a diverse scale: architettura, paesaggio, urbanistica, estimo e valutazione. Sullo sfondo di ricerche e pratiche presenti e discusse in tutta Europa, i territori interni e marginali sono considerati luoghi dell'opportunità [1]. Il progetto, grazie alla sua struttura e al suo approccio contribuisce a questo cambio di prospettiva e di paradigma, proponendo di guardare oltre la Strategia Nazionale delle Aree Interne (SNAI) e di connettere le potenzialità del turismo con i trend attuali di trasformazione delle aree interne in tutta Europa attraverso una strategia di branding che vuole essere condivisa e co-creata con le comunità locali con approcci progettuali collaborativi.

In questo senso la necessità della ricerca è stata quella di riposizionare il progetto al centro delle politiche di trasformazione locale, come strumento centrale ed anzi meccanismo trainante e motore dei processi di trasformazione in contesti rurali e montani. Questo riposizionamento chiarisce l'importanza di co-immaginare l'habitat, ossia i luoghi della vita delle persone, adottando uno sguardo che è al tempo stesso contestualizzato (*place-based* e *custom made* [2]) e dirompente (*disruptive* [3,4]). Tale sguardo è possibile solo grazie alle caratteristiche intrinseche del processo progettuale che si fonda su conoscenza e analisi del luogo, ma lavora anche su intuizioni, associazioni e (ri)combinazioni creative degli input raccolti, con una capacità di visione che viene offerta, nel progetto B4R, come competenza esperta e sguardo esterno dei progettisti alle comunità e ai contesti indagati [5,6,7].

La metodologia B4R si basa sull'integrazione di strumenti quantitativi e qualitativi

che sono stati utilizzati in tutte le fasi della ricerca. Tre sono i principali approcci di investigazione adottati: *research by design* [8,9], *action-research* [10,11], approcci collaborativi [12,13]. Inoltre il progetto è supportato e guidato dalla *data-driven research*, che, a partire dalla strutturazione e implementazione di database geografici e non, istruisce la restituzione di dati in varie forme (mappature, grafici, analisi statistiche). B4R basa la sua conoscenza sull'utilizzo di quattro dimensioni di analisi ed esplorazione che hanno informato tutto il lavoro di raccolta e analisi dati e che sono state utilizzate in maniera trasversale durante tutto il lavoro di ricerca. Le quattro dimensioni di analisi, descritte dettagliatamente nel capitolo Exploration, mirano a restituire e costruire quel ritratto complesso dei quattro territori focus dell'indagine che è raccontato in questo atlante.

La selezione dei contesti

I contesti di analisi del progetto B4R sono 4 focus area (FA), una per unità di ricerca (RU), ricadenti nelle rispettive regioni. Le FA includono più comuni e sono periferiche e marginali. Sono state selezionate a partire dalle aree interne individuate a livello italiano dalla Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) ma estendendo la selezione anche a territori non appartenenti a SNAI, usando indicatori quali-quantitativi. Le FA sono:

- Appennino Basso Pesarese e Anconetano, Regione Marche, UNIVPM
- Sicani, Sicilia, UNIPA
- Val di Sole, Trentino, UNITN
- Alta Valsesia, Piemonte, POLITO.

Pertanto, i criteri di selezione B4R si concentrano su quei territori con una popolazione inferiore a 8000 abitanti caratterizzati da una diminuzione dell'offerta locale di servizi pubblici e privati, declino demografico accompagnato dall'aumento della popolazione anziana, abbandono progressivo e degrado del patrimonio culturale e paesaggistico, crescente stagnazione economica. Inoltre, B4R si concentra su aree marginali le cui tendenze turistiche sono in diminuzione o non costanti durante l'anno e quindi possono essere migliorate mediante lo sviluppo di infrastrutture turistiche minime. Gli obiettivi di B4R sono territori interni fragili che necessitano di essere potenziati e diventare nuovamente attrattivi per una nuova popolazione e per nuovi flussi turistici, nonché per la creazione di nuovi percorsi occupazionali e opportunità di sviluppo locale. Nella selezione delle FA, sono stati presi in considerazione contesti territoriali diversi (aree mediterranee, montane, rurali, etc.). Le città costiere e le costellazioni urbane e metropolitane sono state però di norma escluse dalla selezione poiché spesso si trovano ad affrontare dinamiche e tendenze di trasformazione non comparabili. L'approccio metodologico proposto è comunque flessibile e può essere facilmente adattabile a diverse tipologie di aree marginali. È importante sottolineare che la metodologia B4R è stata applicata interamente, con minime variazioni o integrazioni, in tutti e quattro i territori selezionati, pur stante la loro diversità, favorendo pertanto la comparazione degli stessi e la replicabilità ed esportabilità del processo in contesti simili.

Le fasi del progetto

B4R è strutturato in tre fasi principali, ognuna corrispondente a un "pacchetto di lavoro" (*Work Package*, WP) della ricerca:

1. Exploration (analisi territoriali con strumenti quali-quantitativi);
2. Co-design (progetti di trasformazione con approcci collaborativi);
3. Co-visioning (formulazione di visioni territoriali e interazioni con attori del territorio).

Inoltre WP1 e WP5, dedicati rispettivamente al coordinamento delle attività e alla

8. ROGGEA Rob, *Research by Design: Proposition for a Methodological Approach*, in "Urban Science" 1, 2, 2016.

9. PIETRZYK Krystyna, *Wicked Problems in Architectural Research: The Role of Research by Design*, in "Arenas. Journal of Architectural Research", 7, 3, 2022.

10. SWANN Cal, *Action Research and the Practice of Design*, in "Design Issues", 18(2), 2002, pp. 49-61.

11. HERR Christiane Margerita, *Action research as a research method in architecture and design*, in "Proceedings of the 59th Annual Meeting of the ISSS", 2017, Berlino.

12. CARROSIO Giovanni, MORO Giovanni, ZABATINO Alessia, *Cittadinanza attiva e partecipazione*, in DE ROSSI Antonio (a cura di), *Riabitare L'Italia: Le aree interne tra abbandoni e riconquiste*, Donzelli, Roma, 2020, pp. 435-456.

13. RICCI Mosè, *Habitat 5.0: L'architettura del Lungo Presente*, Skira, Milano, 2019.

comunicazione e disseminazione sono stati implementati durante tutte le fasi del progetto.

La fase di Exploration, attuata nel primo anno e mezzo della ricerca, ha guidato l'esplorazione dei contesti territoriali e socio-economici in relazione alle loro infrastrutture naturali e ai loro patrimoni culturali, architettonici e paesaggistici, combinando e integrando diversi strumenti e metodi quantitativi e qualitativi:

1. Analisi dei dati e mappature dei territori a partire dalla strutturazione di Sistemi Informativi Territoriali (GIS);
2. Ricerche sul campo, che comprendono visite e ricerche in loco, campagne fotografiche, questionari, dialoghi e interviste con gli attori e le comunità locali;
3. Esplorazioni percettivo-narrative, che includono galleria di ritratti, narrazioni, storytelling;
4. Sperimentazioni progettuali, nell'ambito di ricerche di dottorato, tesi di laurea, laboratori di progettazione, workshops e concorsi di progettazione.

L'applicazione e integrazione di questi metodi è stata guidata e strutturata secondo le quattro dimensioni di analisi (e relative sottodimensioni), descritte dettagliatamente nel paragrafo dedicato. Inoltre in questa prima fase il gruppo di ricercatori ha co-progettato una piattaforma incrementale collaborativa web-based (B4R Platform) per la valorizzazione e promozione del territorio rivolta all'utente "visitatore" inteso sia come il turista sia come il cittadino che vuole scoprire il proprio territorio o, in maniera proattiva, vuole contribuire a creare opportunità, diventando fornitore di servizi, spazi, competenze.

La fase del Co-design è stata centrale per la metodologia B4R costituendo il motore dell'intero processo. Si è trattato di attività di co-progettazione con le comunità e gli stakeholder dei quattro territori coinvolti attraverso i Co-design workshop concepiti come un modo per avvicinarsi ai luoghi attraverso esplorazioni progettuali rivelando le questioni centrali poste dal tema di ricerca, verificate e approfondite per ciascun contesto attraverso il progetto. I quattro workshop (Sicilia, Marche, Trentino, Piemonte) hanno affrontato questioni chiave riguardanti lo sviluppo futuro dei contesti, in accordo con le amministrazioni locali e sviluppati da un pool di ricercatori, progettisti ed esperti che in quattro giorni hanno proposto azioni operative e visioni di cambiamento in risposta alle richieste provenienti dall'area. L'intero processo contribuisce ad aumentare la consapevolezza dei luoghi da parte della comunità, a promuovere reti strategiche più ampie e a prendersi cura dei territori analizzati. I workshop di co-design sono un'opportunità per immaginare la riattivazione di spazi potenziali come catalizzatori di nuove energie e flussi. Ciò porta in ultima analisi alla creazione di un'identità condivisa e, al contempo, fornisce idee utili per altri comuni della FA. Grazie al dialogo con gli attori locali, all'ascolto delle storie delle persone, all'esplorazione fisica dei luoghi e allo scambio tra i partecipanti, ogni workshop è riuscito ad approfondire la natura paradigmatica di ciascun caso pilota (PC), identificando possibili azioni operative di branding che, anche concentrandosi sulle specifiche condizioni contestuali, sono risposte scalabili e adattabili per l'intera FA, nonché risposte potenzialmente significative anche per le altre FA di B4R.

La fase del Co-visioning, infine, è stata concepita come un processo collaborativo di costruzione condivisa delle visioni di sviluppo territoriale sviluppato in collaborazione con gli attori e le istituzioni locali. Il co-visioning si articola secondo una sequenza di quattro step metodologici:

1. Matrice delle criticità e dei valori, necessaria per sintetizzare le potenzialità del territorio e individuare le maggiori criticità da risolvere, a partire dai risultati delle analisi condotte nelle fasi di Exploration e Co-design;

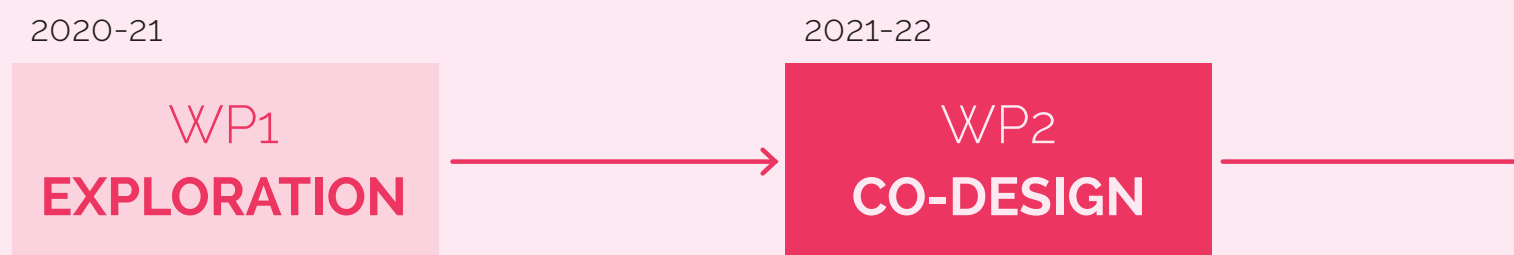
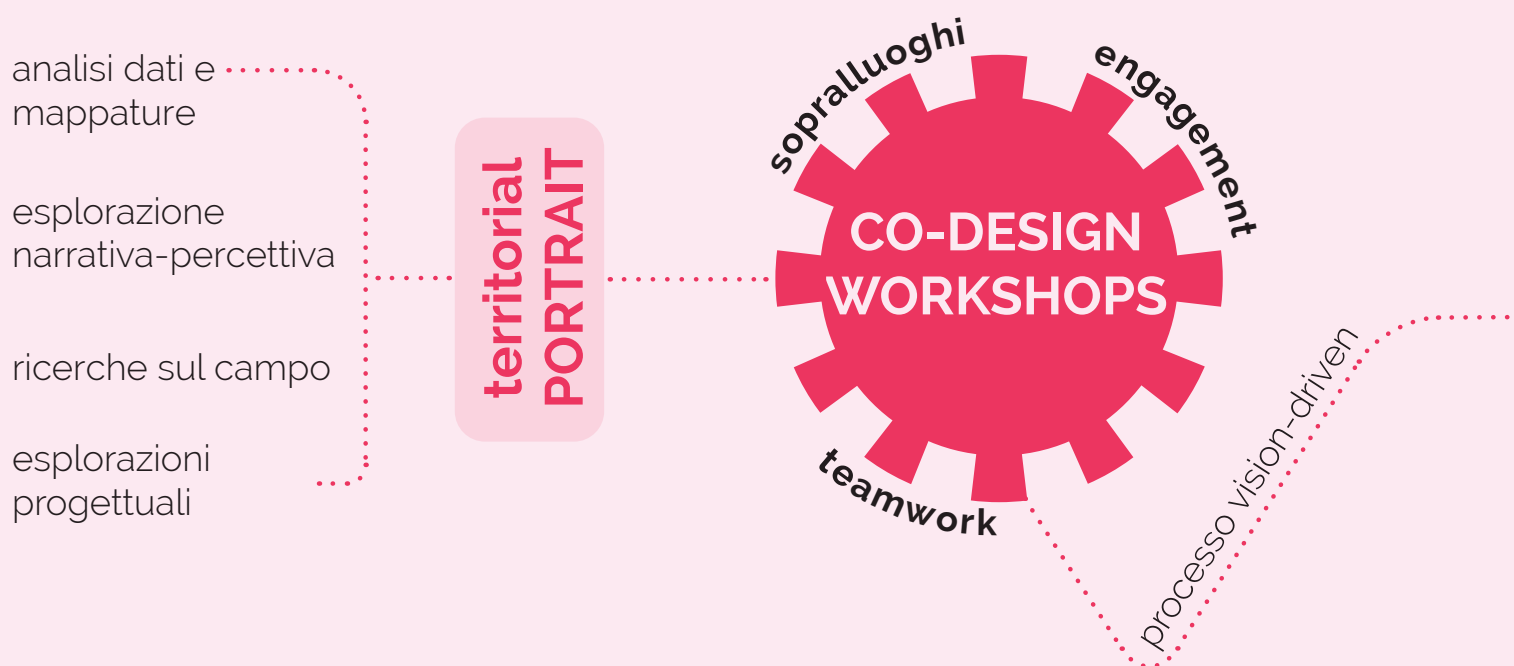
2. Territorial Vision draft, orientata alla costruzione del programma strategico e all'elaborazione di una prima bozza dell'albero delle strategie e della relativa rappresentazione spaziale;
3. Co-visioning dialogues, finalizzati alla validazione del programma strategico;
4. Territorial Vision finale e roadmap, intese sia quali restituzioni ai territori, che quali linee guida per attori e policy makers.

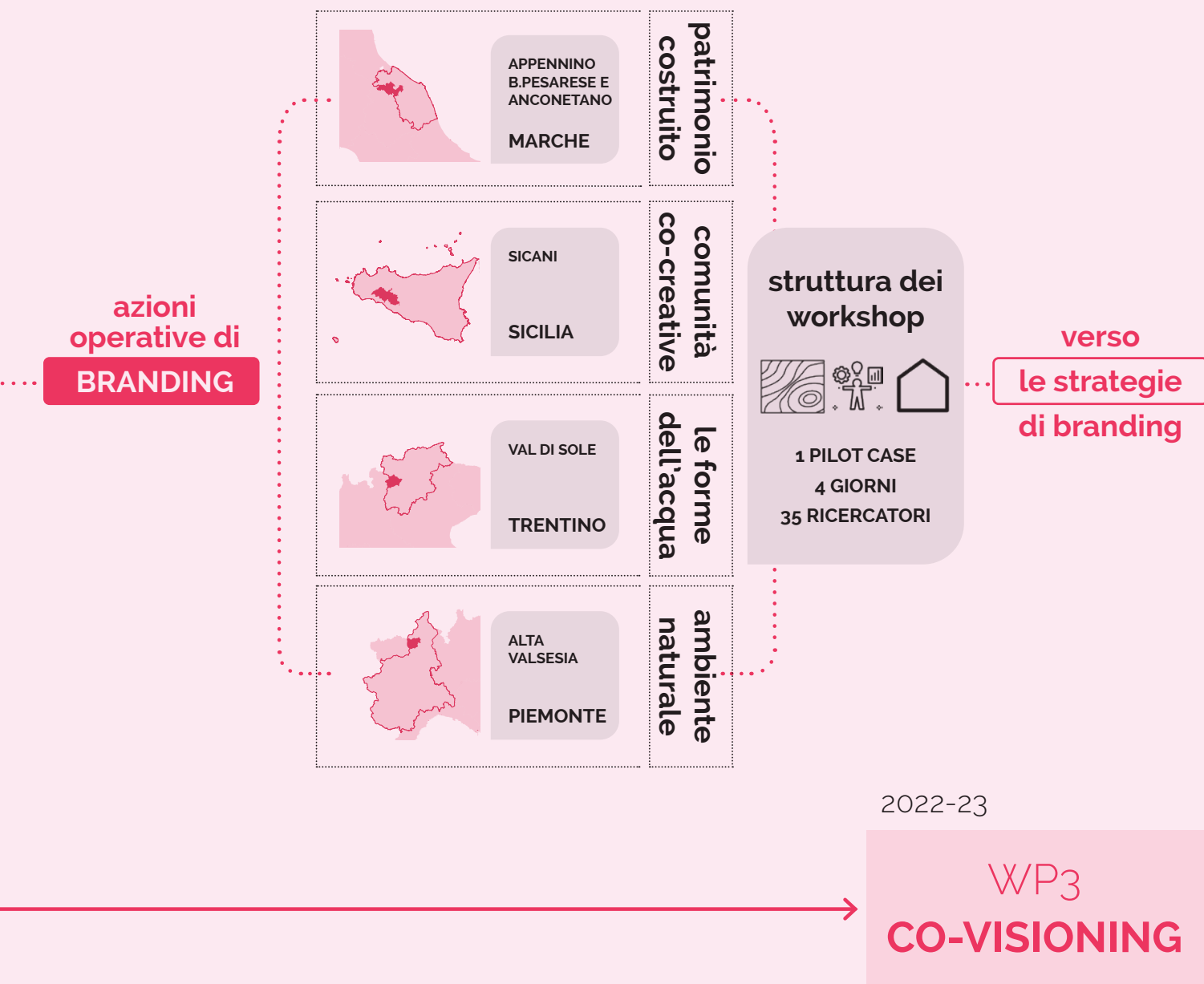
In questa fase si esplorano possibili orizzonti di rigenerazione, trasformazione e sviluppo dei territori per affrontare le sfide e le questioni individuate nell'Exploration ed approfondire le azioni progettuali sviluppate nei Co-design workshop. B4R si concentra dunque in questa fase sulla costruzione di un processo di co-visioning spaziale strategico per ricomporre in una visione territoriale coerente con l'attuale sistema di relazioni, identificando una strategia di branding in grado di svelare e abilitare il capitale territoriale in tutte le sue dimensioni (naturale, culturale, costruita, finanziaria, sociale, istituzionale) per aumentare la capacità trasformativa delle comunità. La strategia di branding cerca di raggiungere una visione coerente dello sviluppo per aumentare la capacità di interazione dell'area, potenziando e collegando il patrimonio e le risorse materiali e immateriali attraverso lo strumento del progetto.

Una mappa metodologica

Se da un lato l'approccio metodologico e la configurazione del team mettono in evidenza il ruolo cruciale delle discipline complementari per lo scambio interdisciplinare, dall'altro le fasi relative al Co-design e al Co-visioning evidenziano anche il portato transdisciplinare della metodologia B4R, con il coinvolgimento di stakeholder e comunità nei workshop e nella fase di formulazione di visioni di progettuali e scenari strategici di sviluppo locale.

La mappa metodologica esplicita il processo descritto, evidenziando come dalla fase di esplorazione tramite varie tipologie di strumenti di analisi si arrivi a delineare la territorial portrait, una mappa ritratto del territorio che sintetizza efficacemente valori e rischi della FA così come il suo potenziale trasformativo. Il ritratto territoriale costituisce la base per i Co-design workshop, indirizzando la scelta del caso paradigmatico e le linee guida progettuali fornite ai gruppi di lavoro. Il Co-design workshop, attraverso un processo guidato dalla visione progettuale, delinea prime azioni operative di branding, ossia progetti di infrastrutture minime e micro-interventi architettonici, urbani e di paesaggio, per promuovere e supportare il turismo ma anche i servizi per la comunità. I Co-design workshop, ingranaggio del processo metodologico collaborativo di B4R, si concentrano sui quattro territori e sui quattro temi focus sviluppati da ogni unità di ricerca. In quanto tali, riflettono anche le specificità disciplinari di ogni unità, lavorando a scale diverse e producendo risultati simili ma non identici, di volta in volta adeguati al contesto e al tema da sviluppare. I Co-design workshop sono centrali nell'orientare verso le strategie di branding che vengono co-immaginate nella terza ed ultima fase del processo insieme agli attori istituzionali locali. L'atlante raccoglie i risultati delle prime due fasi di Exploration e Co-design, mentre i materiali relativi ai risultati del Co-visioning, all'elaborazione ulteriore delle azioni operative di branding e al trasferimento della metodologia, sono in formulazione all'interno della pubblicazione *Roadmap Branding4Resilience*.





Maddalena Ferretti, architetta, PhD internazionale (IUAV), Professoressa Associata di Composizione Architettonica e Urbana presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile, Architettura e Presidente del Corso di Laurea Magistrale c.u. in Ingegneria Edile-Architettura presso l'Università Politecnica delle Marche. È coordinatrice scientifica (P.I.) del progetto Branding4Resilience e responsabile dell'unità di ricerca dell'Università Politecnica delle Marche. La sua ricerca scientifica e progettuale, premiata in concorsi nazionali e internazionali, si concentra sul progetto di architettura in combinazione con un approccio transcalare, sulla rigenerazione e trasformazione di contesti sensibili, sul riciclo del patrimonio costruito con un focus su sostenibilità, innovazione e creatività. Dal 2012 al 2017 è stata ricercatrice presso la Leibniz University Hannover.

Sara Favargiotti, architetta, PhD internazionale (IUAV), Professoressa Associata di Architettura del Paesaggio presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, Ambientale e Meccanica dell'Università di Trento. È responsabile dell'unità di ricerca dell'Università di Trento nel progetto Branding4Resilience. Nel suo campo di ricerca indaga le molteplici identità del paesaggio interrogandosi sulle sfide della contemporaneità attraverso ricerche applicate a diverse scale, con un particolare interesse per i territori fragili, le infrastrutture emergenti e le dinamiche adattive. Dal 2018 è membro del Consiglio Direttivo di IASLA, Società Scientifica Italiana di Architettura del Paesaggio. Dal 2022 è socia co-fondatrice e scientific advisor della start-up RUMA S.r.l. Società Benefit.

Barbara Lino, architetta, PhD in Pianificazione Urbana e Territoriale, Professoressa Associata di Urbanistica del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Palermo. È responsabile dell'unità di ricerca dell'Università degli Studi di Palermo nel progetto Branding4Resilience. Nel suo campo di ricerca indaga i temi dello sviluppo locale in contesti marginali, della rigenerazione urbana di ambiti urbani periferici e dei waterfront, delle politiche urbane e territoriali e della pianificazione strategica con specifica attenzione ai territori della dispersione, ai fenomeni di periferizzazione e metropolizzazione. Collabora a ricerche di interesse nazionale e internazionale negli ambiti di propria specializzazione.

Diana Rolando, architetta, PhD in Ambiente e Territorio (indirizzo Estimo e Valutazioni economiche), Professoressa Associata di Estimo e Vicedirettrice del Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino. È responsabile dell'unità di ricerca del Politecnico di Torino nel progetto Branding4Resilience. I suoi ambiti di ricerca riguardano la valorizzazione economica di territori fragili, la valutazione della fattibilità economico-finanziaria dei progetti, l'analisi del mercato immobiliare, la strutturazione dei problemi decisionali e il project management. Vicedirettrice del centro di ricerca "Osservatorio Immobiliare della Città di Torino (OICT) - Ricerche" e Socia ordinaria della Società Italiana di Estimo e Valutazione (SIEV).

Branding4Resilience | Atlante racconta il processo di esplorazione e co-progettazione condotto in quattro contesti italiani nell'ambito di un progetto di ricerca di interesse nazionale.

I territori sono accomunati da condizioni di fragilità territoriale e socio-economica e dalla presenza di un importante patrimonio ambientale, culturale e architettonico, che, con un nuovo sguardo e con la condivisione di azioni di trasformazione, a partire da un impulso turistico, può rigenerarsi e diventare attrattivo per nuovi futuri abitanti.

Il volume condurrà i lettori in una esplorazione critica attraverso i cinque capitoli che lo compongono:

1. Branding4Resilience, 2. Appennino Basso Pesarese e Anconetano, 3. Sicani, 4. Val di Sole, 5. Alta Valsesia.

Qui si incontrano storie di luoghi, comunità, territori, paesaggi e architetture che vengono esplorati attraverso un approccio metodologico transdisciplinare, transcalare e replicabile basato sull'integrazione di strumenti e metodi qualitativi e quantitativi. Quattro ritratti territoriali vengono delineati attraverso la lente del progetto di architettura, di paesaggio, urbanistico e di valorizzazione come punti di vista privilegiati per l'azione rigenerativa.

L'Atlante propone un apparato di lettura complesso e interdisciplinare dove il branding è inteso come un processo di ricostruzione dell'immaginario condiviso delle comunità verso la definizione di progetti e nuove visioni strategiche di sviluppo per territori resilienti.

ISBN 978-88-6242-926-9



www.letteraventidue.com

 Lettera**V**entidue